

**COMISIÓN  
ESTATAL  
ELECTORAL  
NUEVO LEÓN**



**Unidad de Comunicación Social**

**MONITOREO DE PRENSA ESCRITA RADIO Y  
TELEVISIÓN**

**Semana del 1 de enero al 7 de enero del 2021**

**PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL  
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

**PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

 /ceenlmx



**COMISIÓN  
ESTATAL  
ELECTORAL  
NUEVO LEÓN**



**Unidad de Comunicación Social**

**MONITOREO DE TELEVISIÓN**

**PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL  
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

**PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

 /ceenlrx

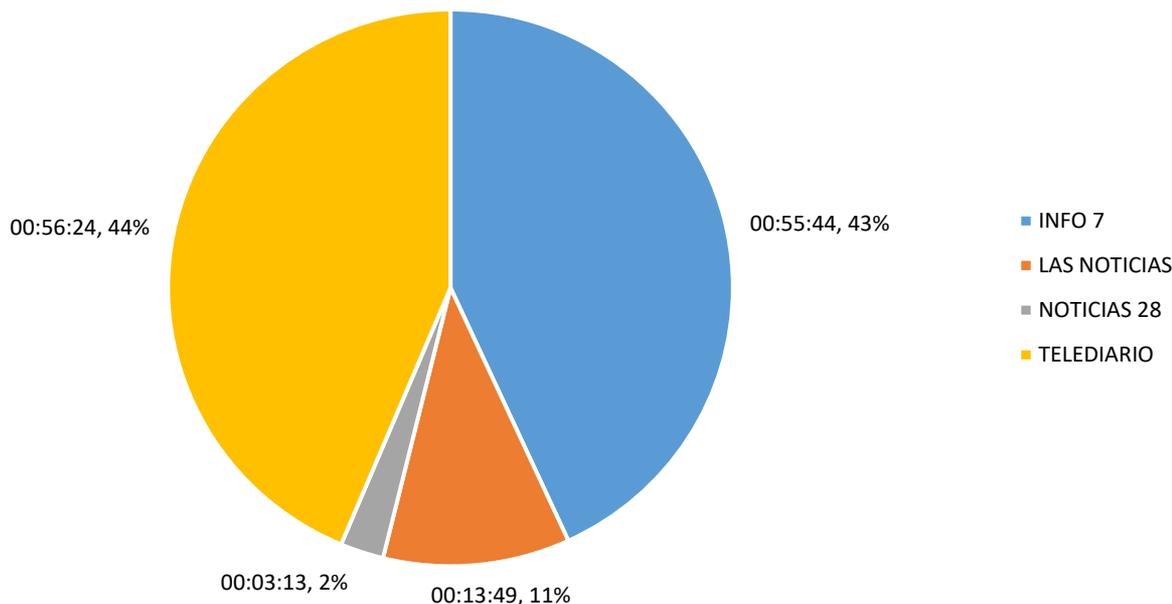


## Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo de las Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021, se invirtieron 321 horas de observación y escucha, de 59 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 129 minutos fueron dedicados a temas relativos a precampañas. A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.



TIEMPO POR PROGRAMA

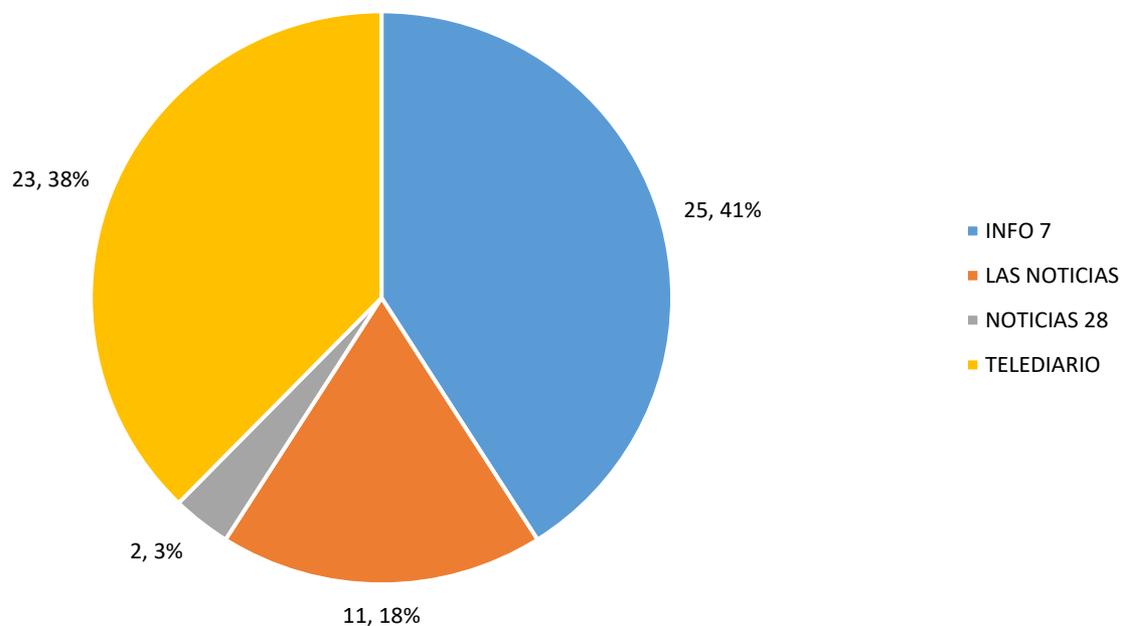


## Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las precampañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 61 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NOTAS POR PROGRAMA

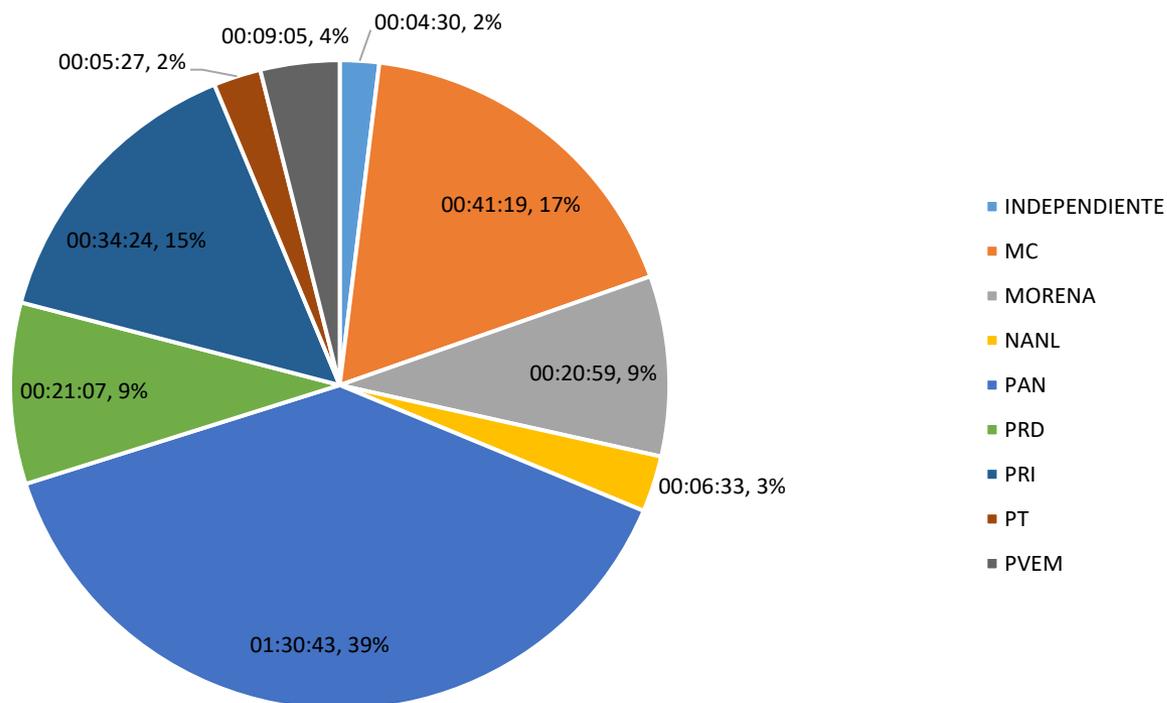


## Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIONES

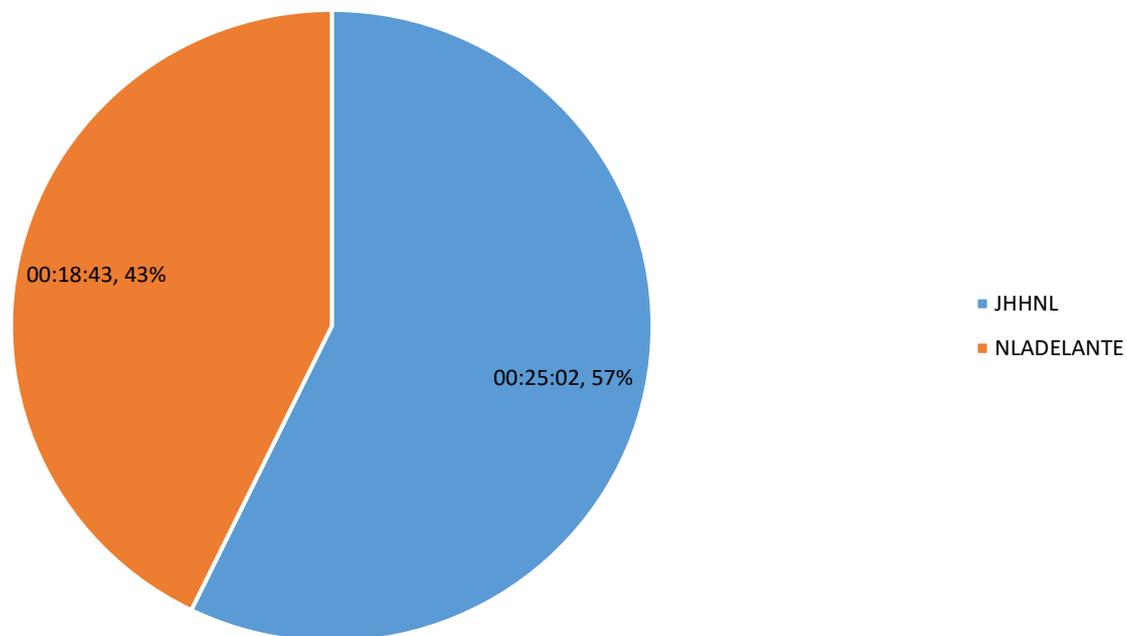


## Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



TIEMPO POR COALICIONES

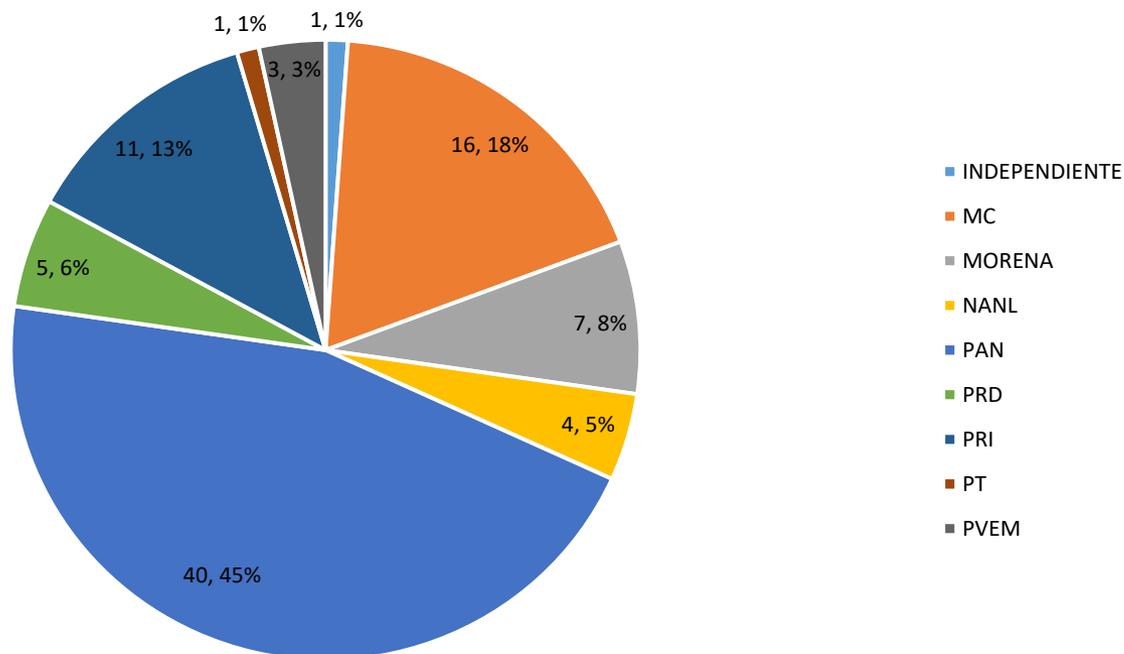


## Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIONES



## Tiempos de transmisión en televisión

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

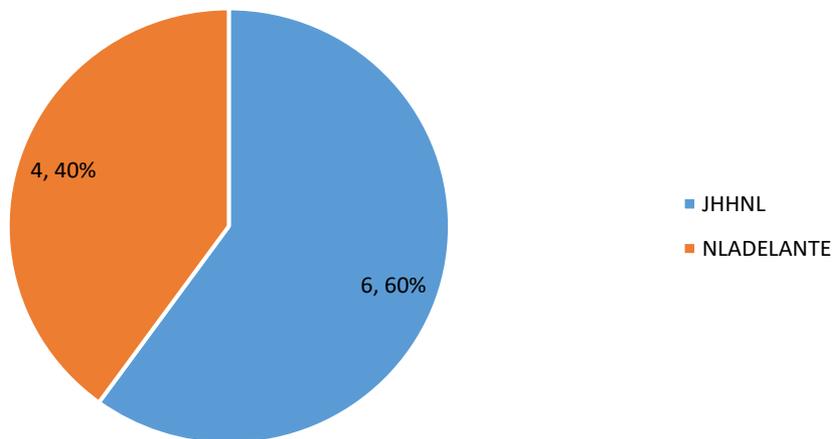


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Nuevo León Adelante (NLADELANTE) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

NOTA POR COALICIONES

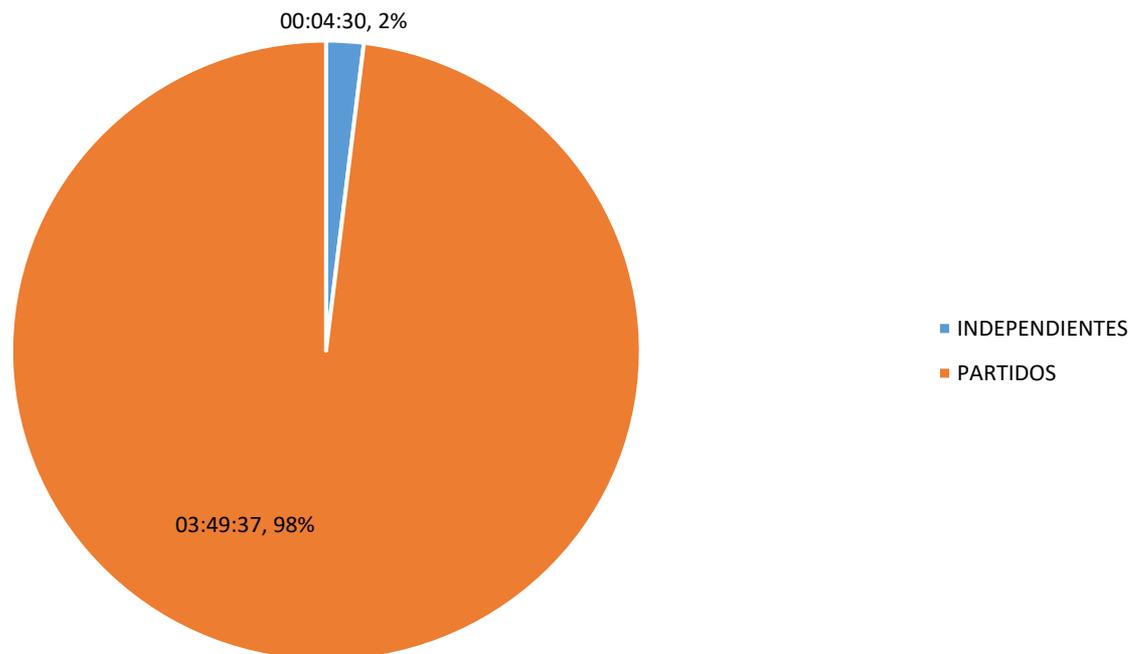


## Tiempos de transmisión en televisión

En la siguiente gráfica se puede apreciar el tiempo que dieron los programas a los partidos políticos y a aspirantes a candidaturas independientes.



COMPARACIÓN DE TIEMPO, INDEPENDIENTES CON PARTIDOS

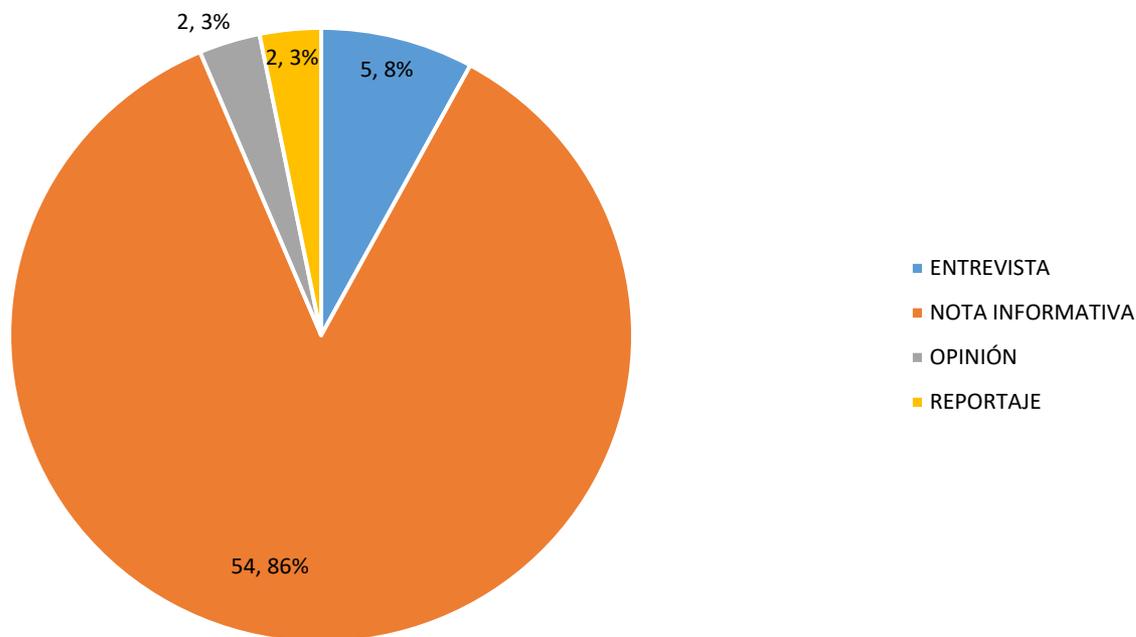


## Géneros periodísticos en televisión

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 63 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cuatro géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 54 notas informativas, 5 entrevistas, 2 notas de opinión y 2 reportajes. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODISTICO

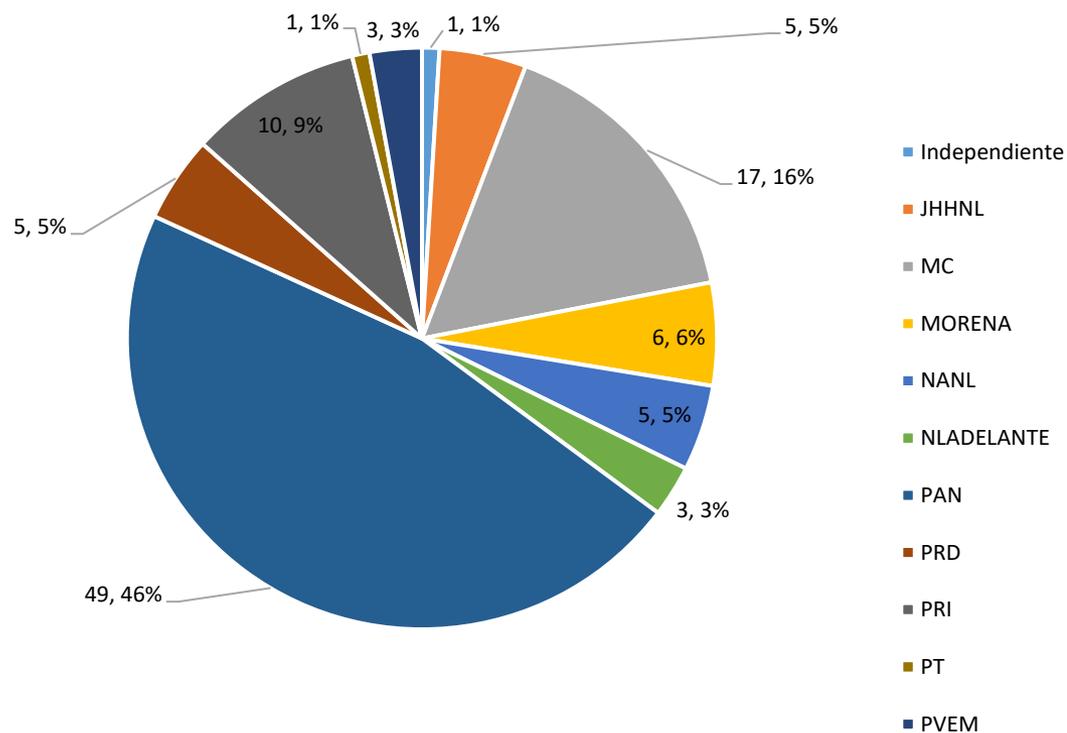


## Valoración de la Información y opinión en televisión

En seguida se presenta el número de menciones por partido político con las valoraciones obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.

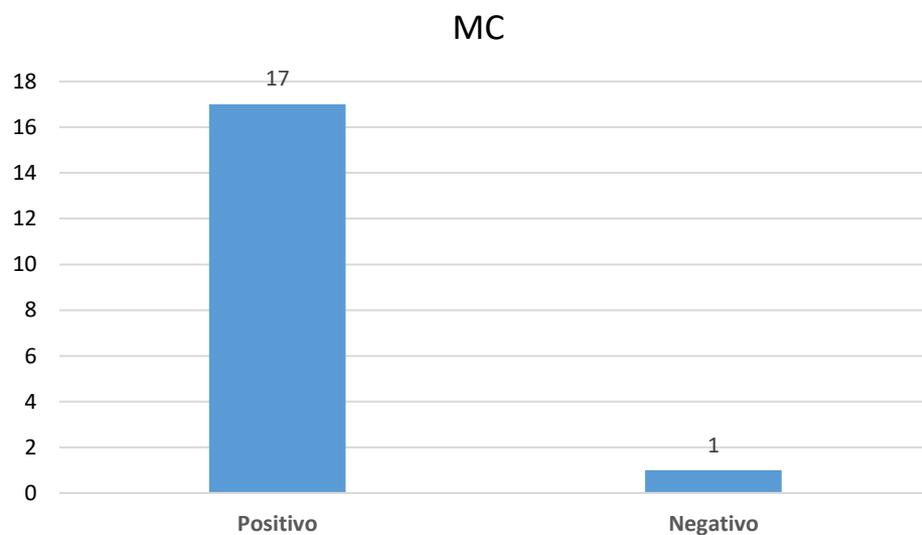
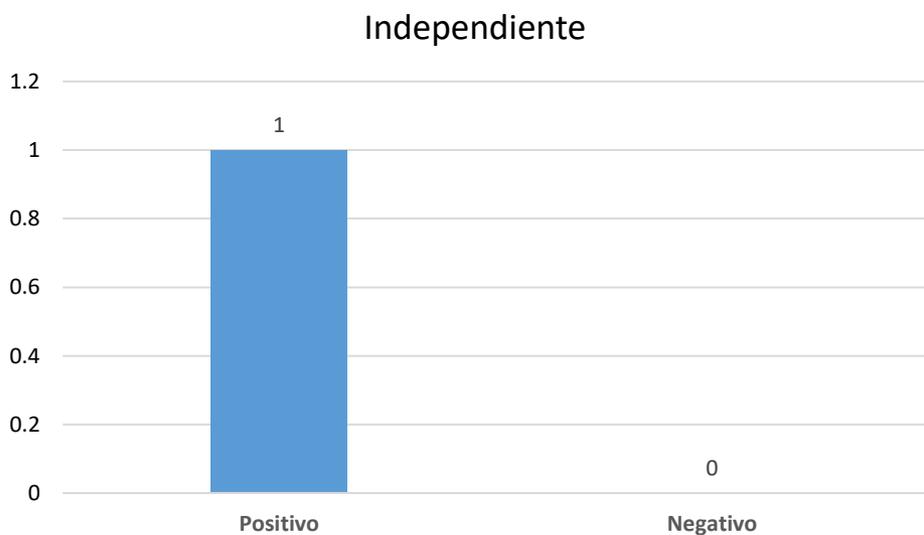


VALORACIÓN POR PARTIDO POLÍTICO



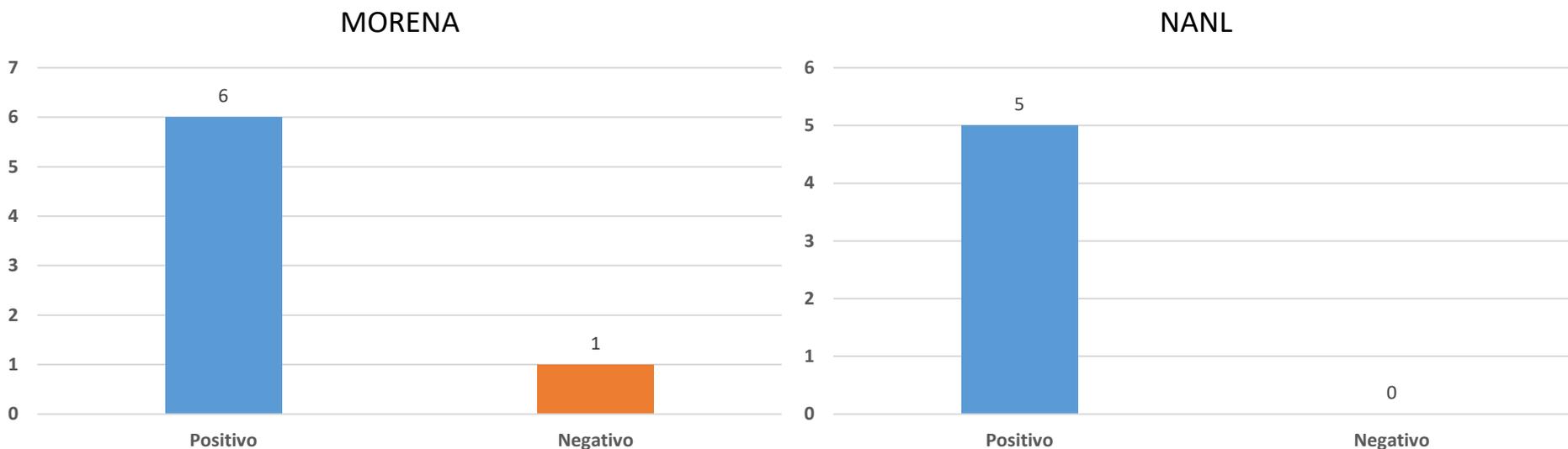
## Valoración de la información y opinión en televisión

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



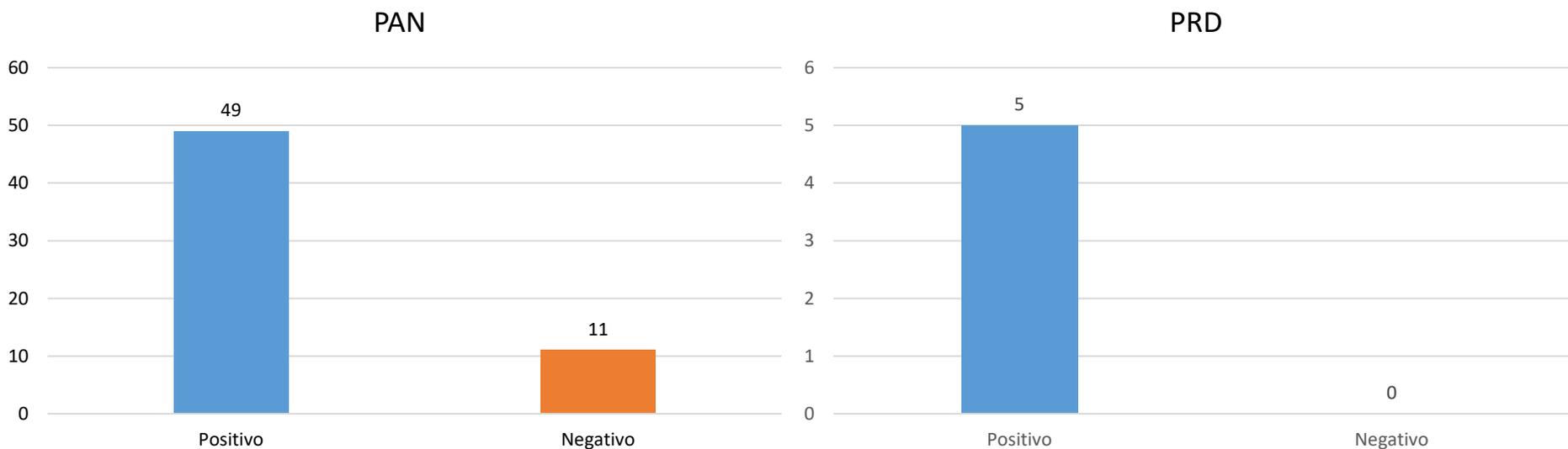
## Valoración de la información y opinión en televisión

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



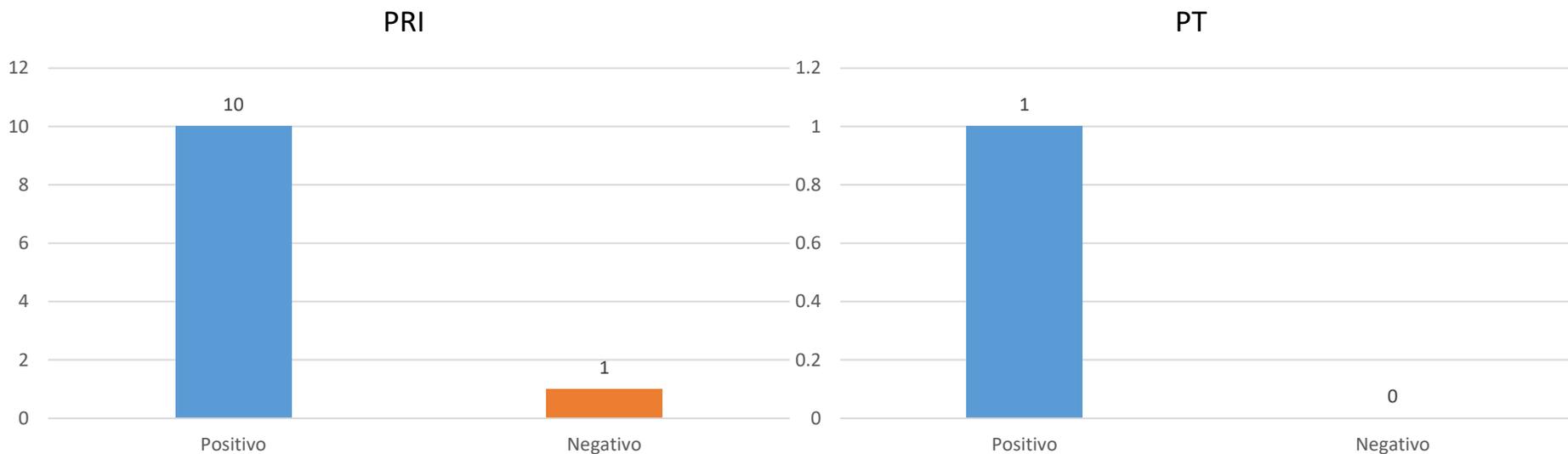
## Valoración de la información y opinión en televisión

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



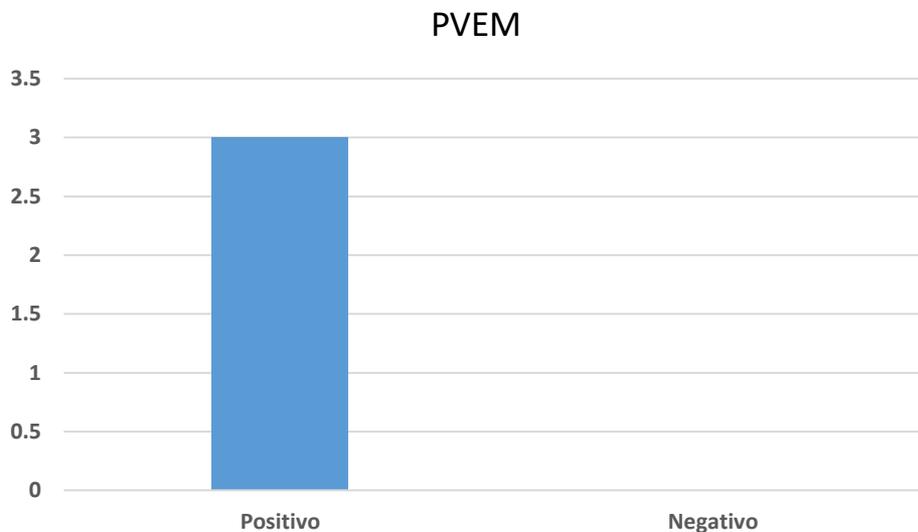
## Valoración de la información y opinión en televisión

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



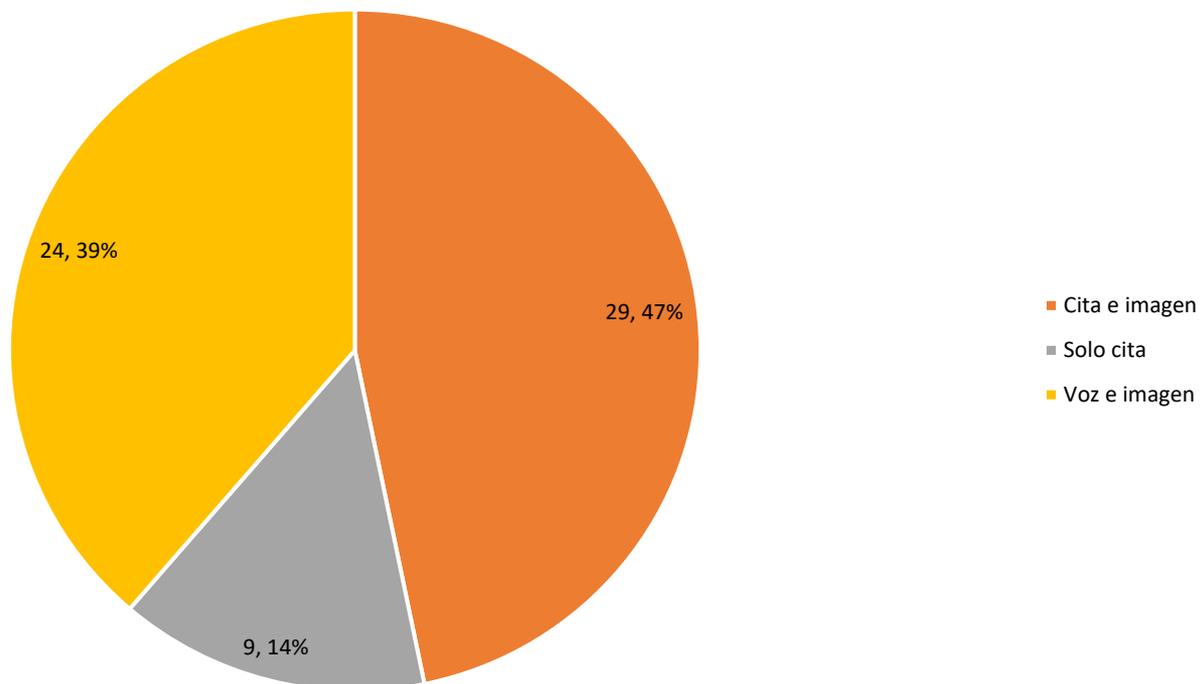
## Valoración de la información y opinión en televisión

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación durante la semana analizada, televisión

### RECURSOS USADOS EN TELEVISIÓN

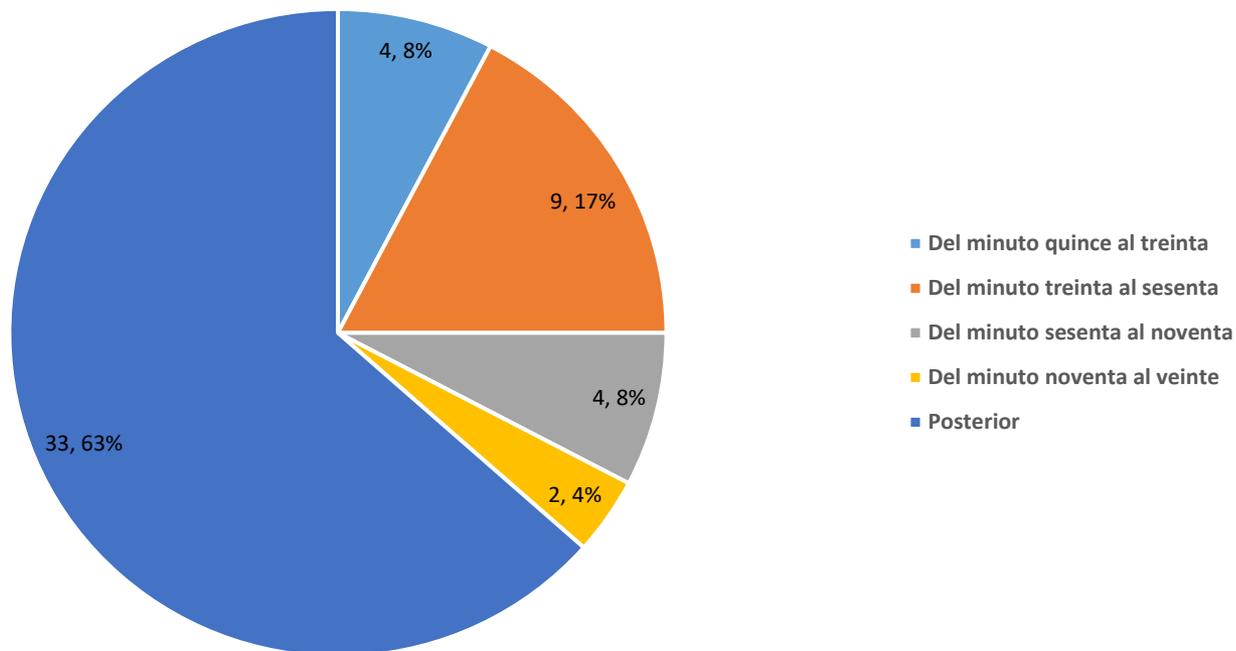


## Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



SEGMENTO DONDE SE UBICA LA NOTA





### **Registro y Sondeos de opinión y Encuestas**

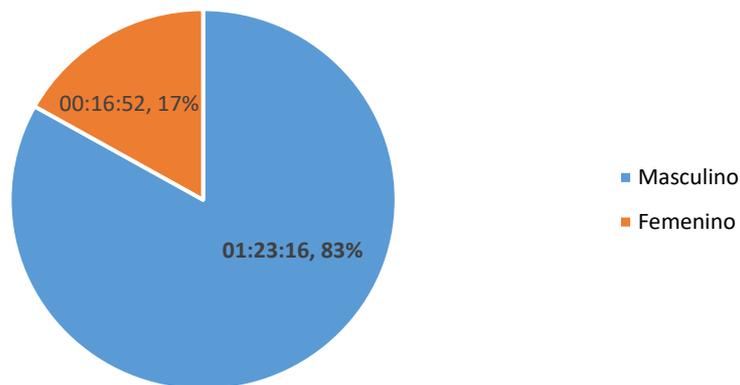
Durante la semana de precampañas a la gubernatura del Proceso Electoral Local 2020-2021, comprendido del 01 de enero al 07 de enero de 2021, no se registró ninguna encuesta o instrumento de opinión relativo a las y los precandidatos, así como de aspirantes a las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro de los programas de radio y televisión establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

En consecuencia, no se reflejó ningún resultado de la sexta variable que compone este monitoreo de radio y televisión (encuestas y sondeos de opinión).

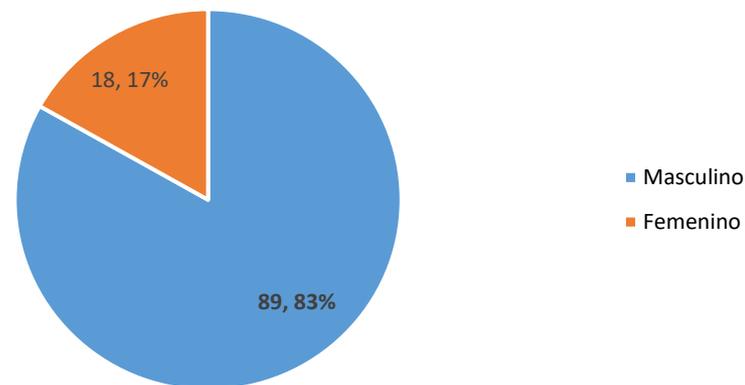
A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas



TIEMPO POR GENERO



NOTAS POR GÉNERO



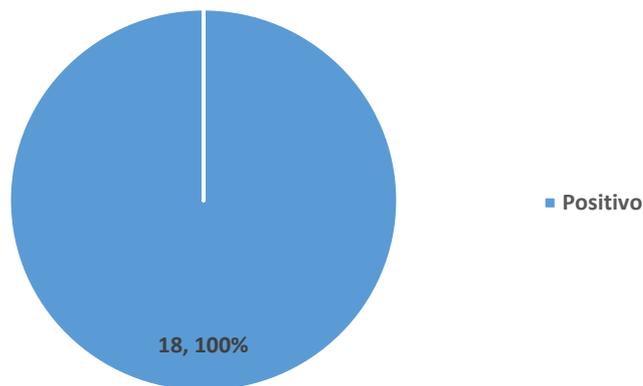
## Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

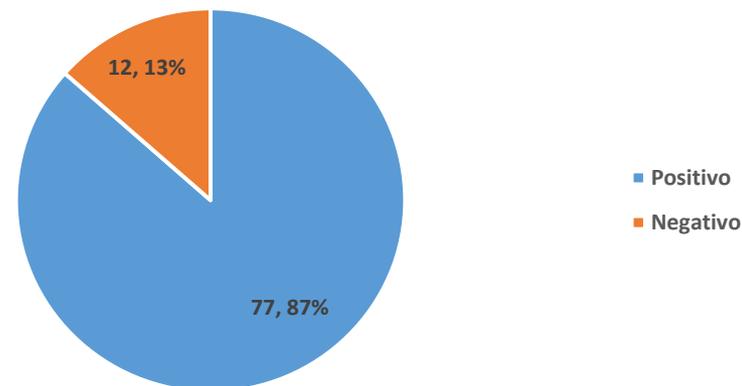
Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 12 comentarios negativos.



CLASIFICACIÓN POR GÉNERO FEMENINO



CLASIFICACIÓN POR GÉNERO MASCULINO





## Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En esta semana de monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.

**COMISIÓN  
ESTATAL  
ELECTORAL  
NUEVO LEÓN**



**Unidad de Comunicación Social**

**MONITOREO DE RADIO**

**PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL  
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

**PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

 /ceenlmx

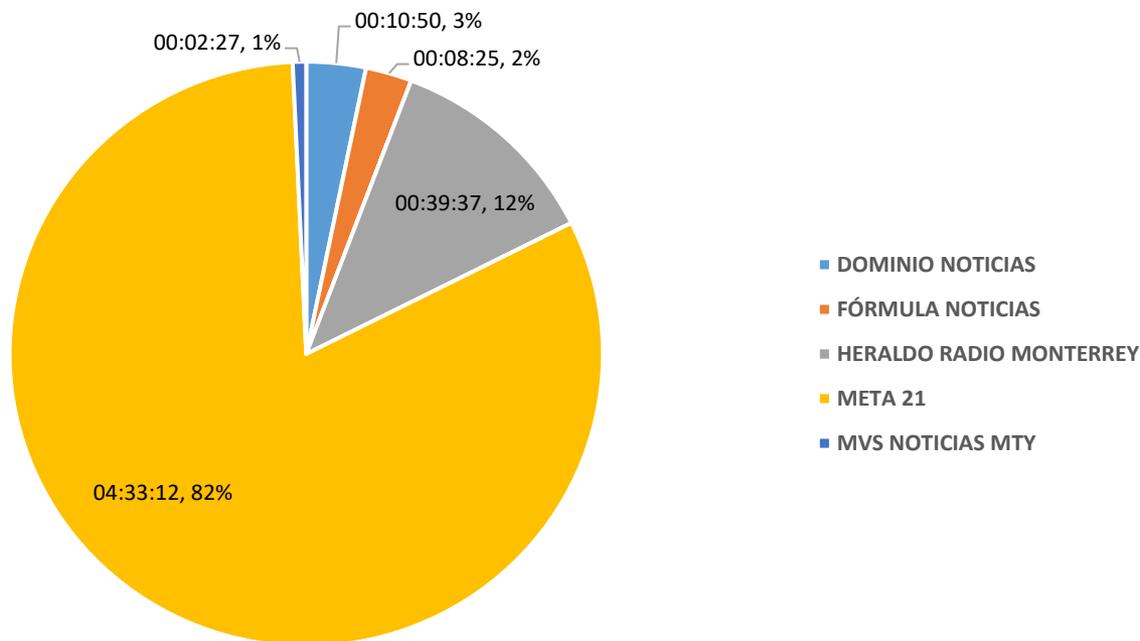


## Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo de las Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021, se invirtieron 530 horas de escucha, de 67 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 303 minutos fueron dedicados a temas relativos a precampañas. A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.



TIEMPO POR PROGRAMA

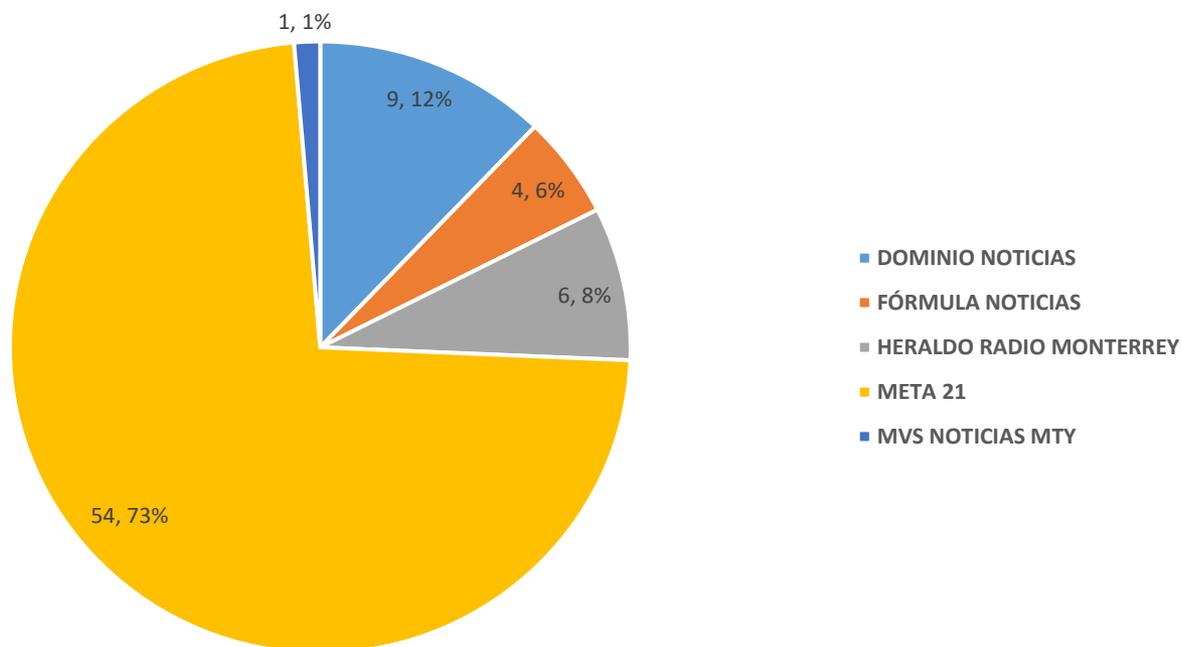


## Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las precampañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 96 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NOTAS POR PROGRAMA

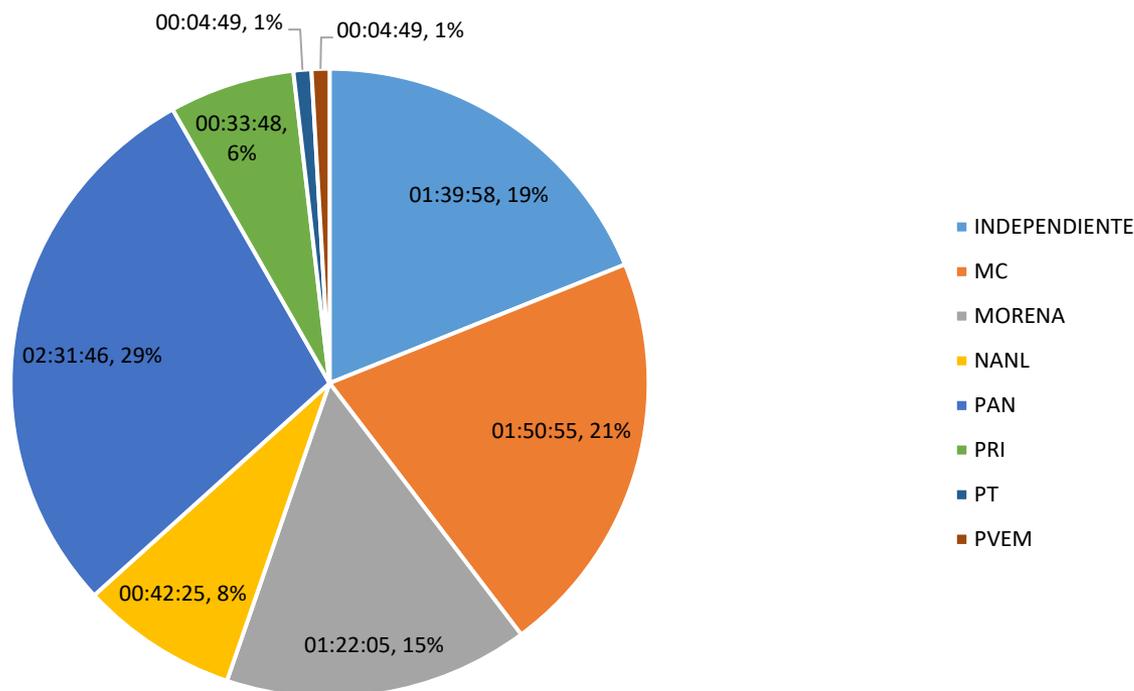


## Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIONES

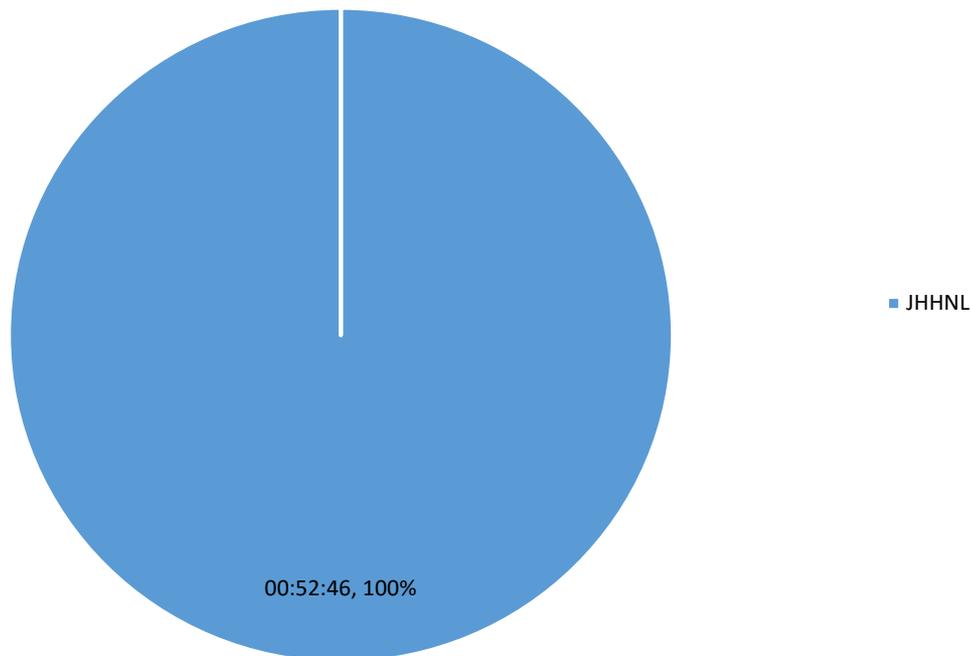


## Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



TIEMPO POR COALICIONES

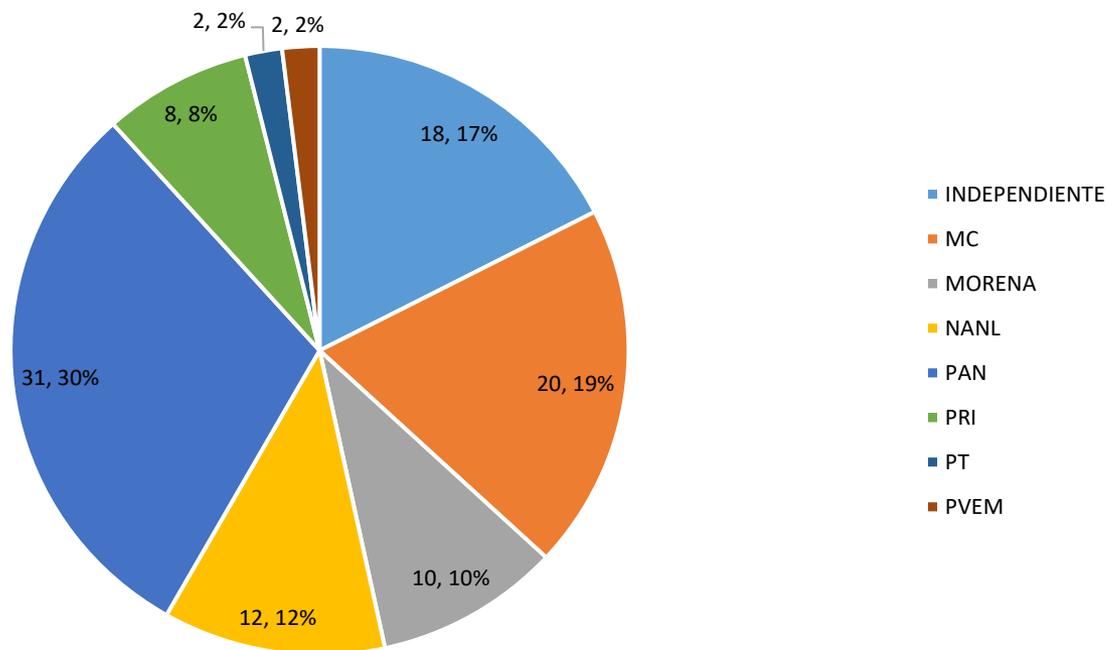


## Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIONES



## Tiempos de transmisión en radio

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

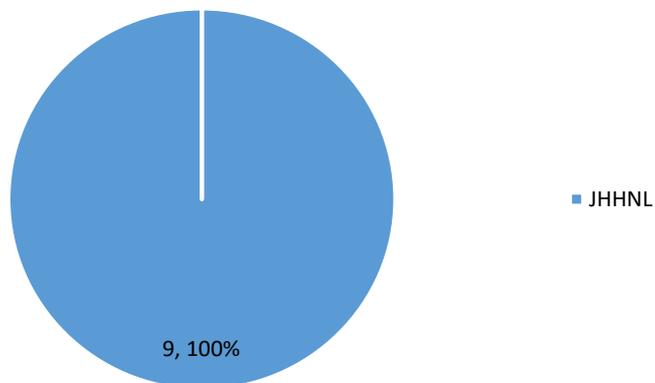
Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Nuevo León Adelante (NLADELANTE) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.



NOTA POR COALICIONES

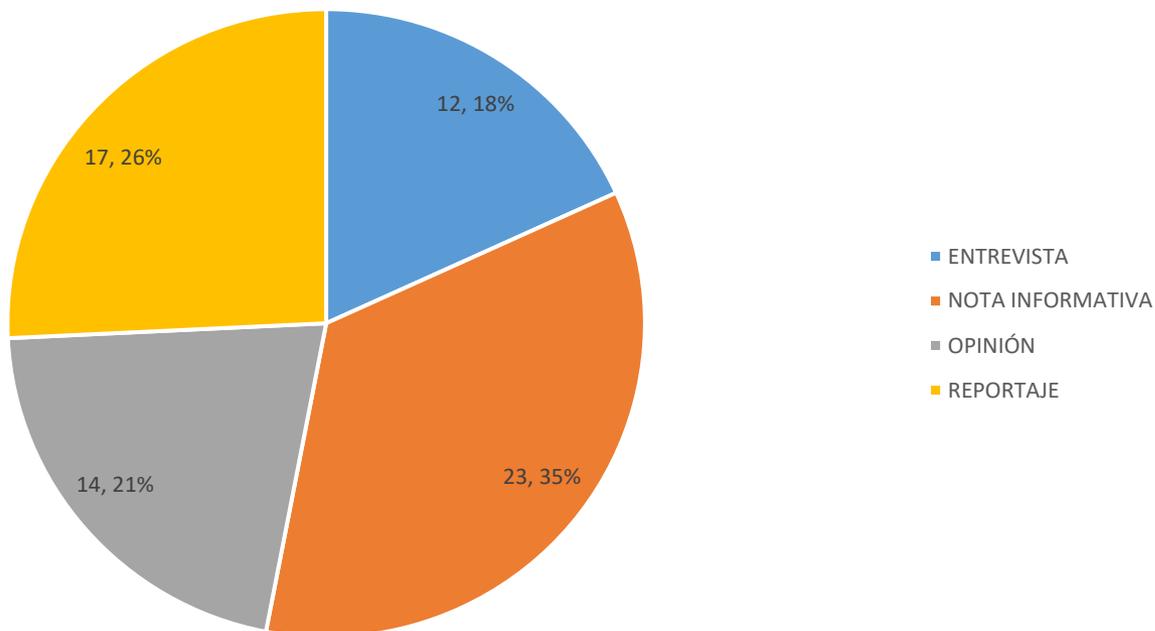


## Géneros periodísticos en radio

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 66 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cuatro géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 23 notas informativas, 12 entrevistas, 14 de opinión y 17 reportajes. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO

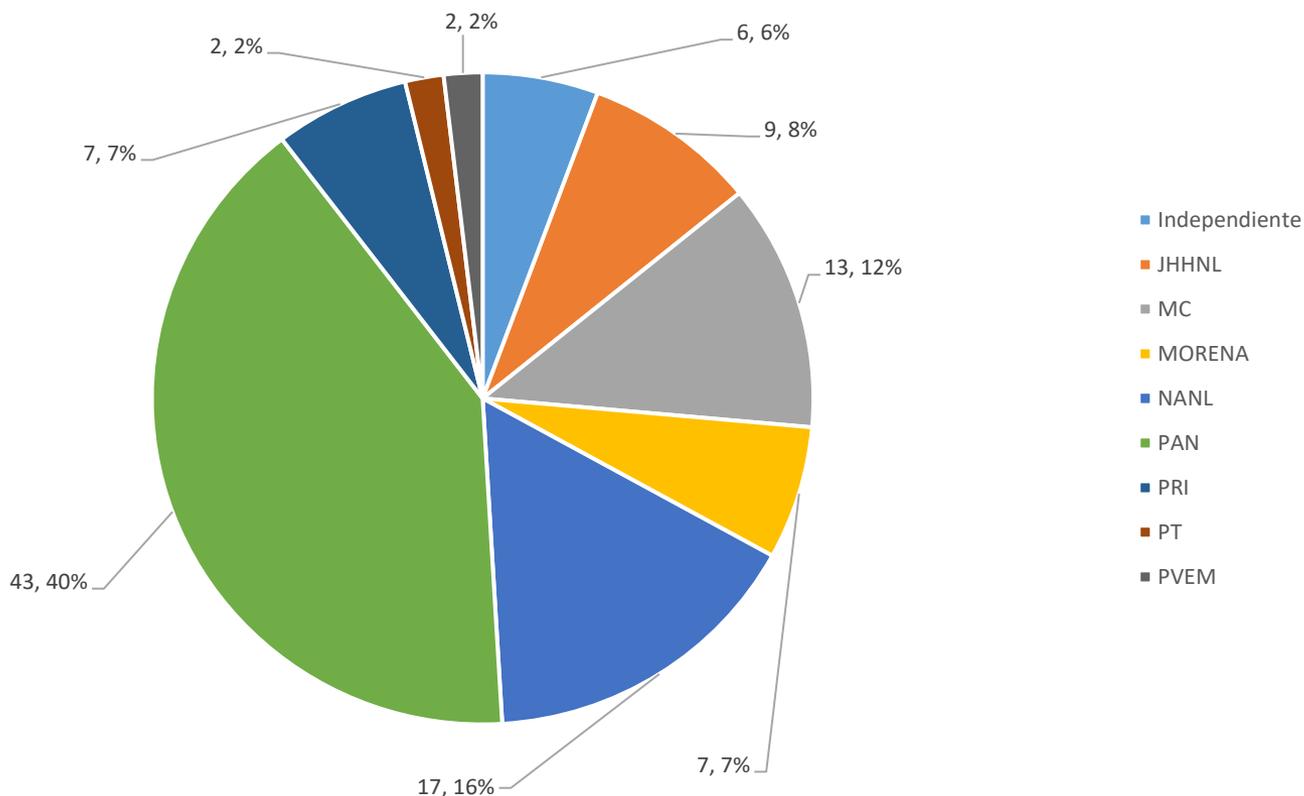


## Valoración de la Información y opinión en radio

En seguida se presenta el número de menciones por partido político con las valoraciones obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



VALORACIÓN POR PARTIDO POLÍTICO

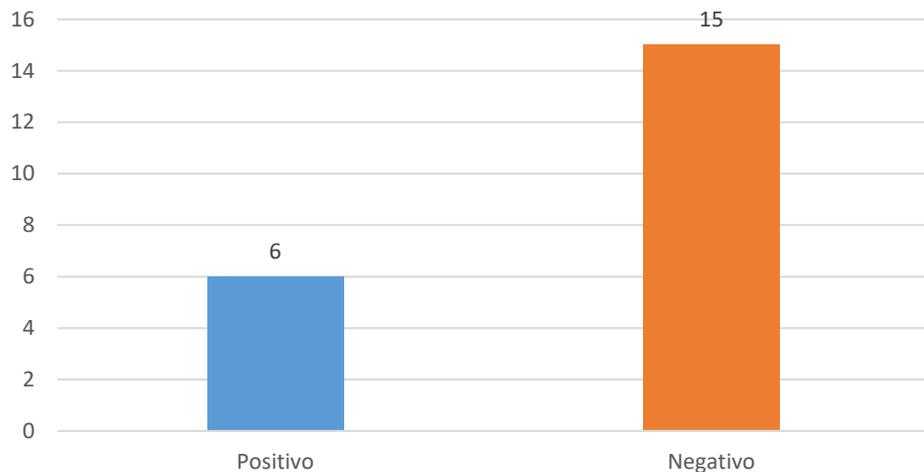


## Valoración de la información y opinión en radio

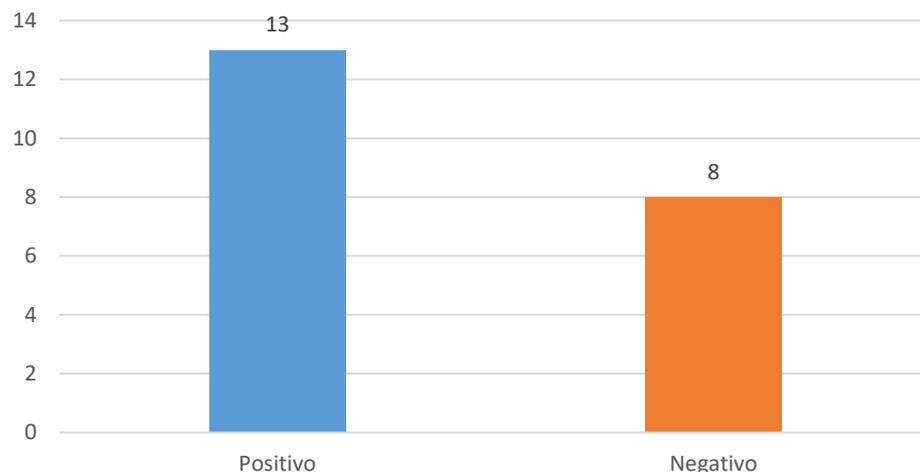
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



Independiente



MC

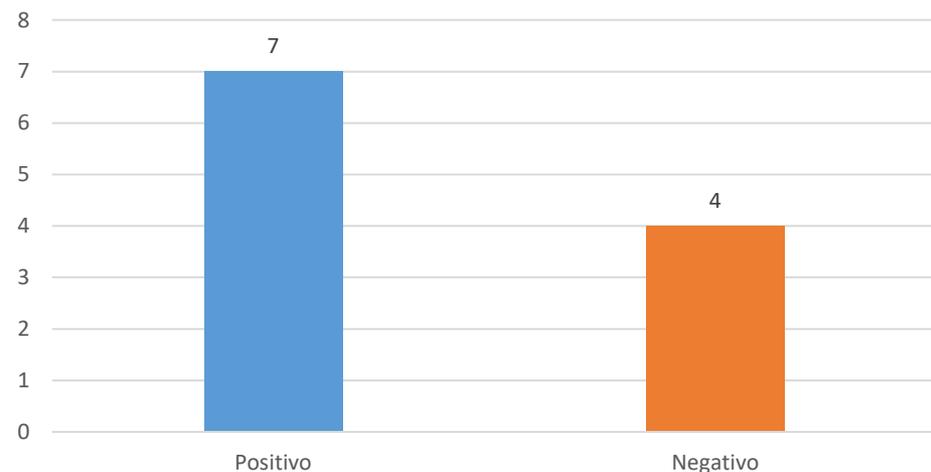


## Valoración de la información y opinión en radio

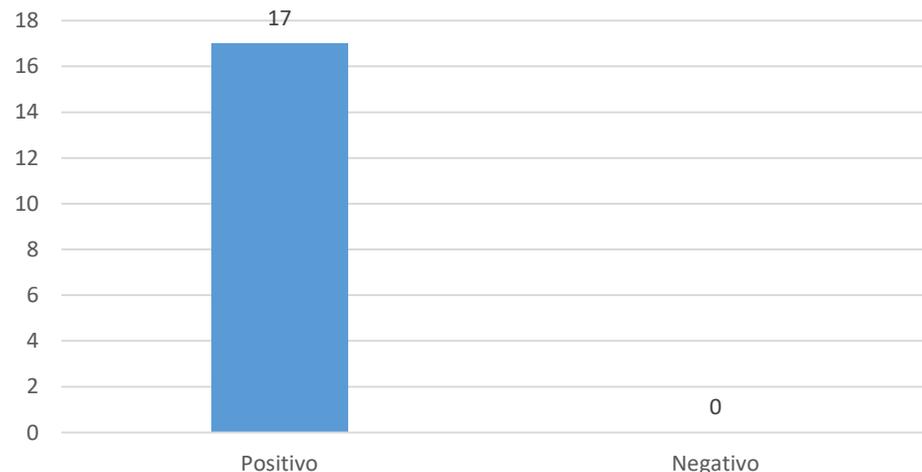
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



MORENA



NANL

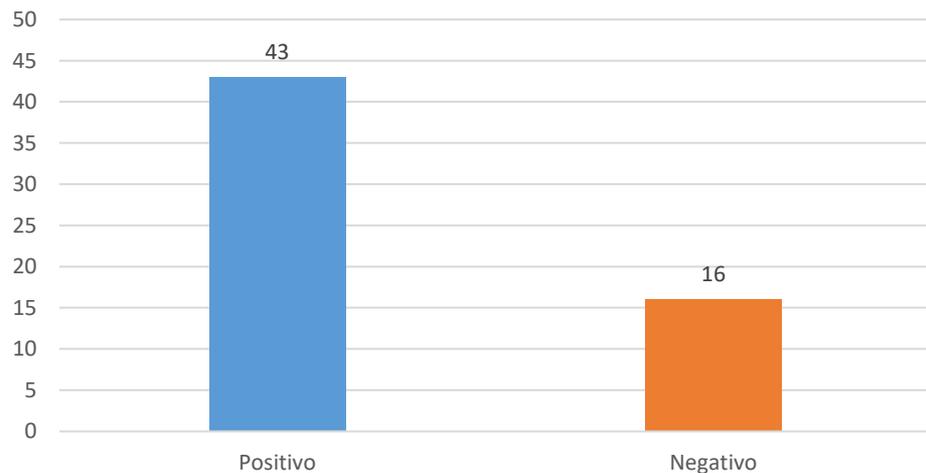


## Valoración de la información y opinión en radio

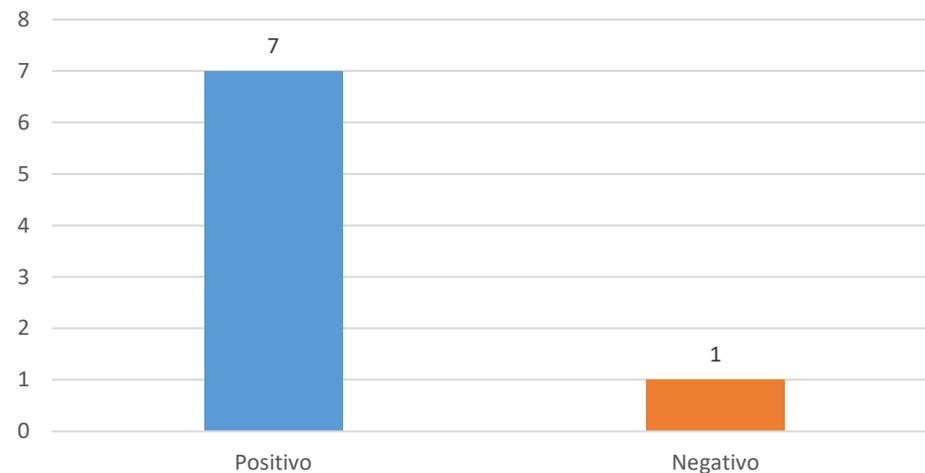
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



PAN



PRI

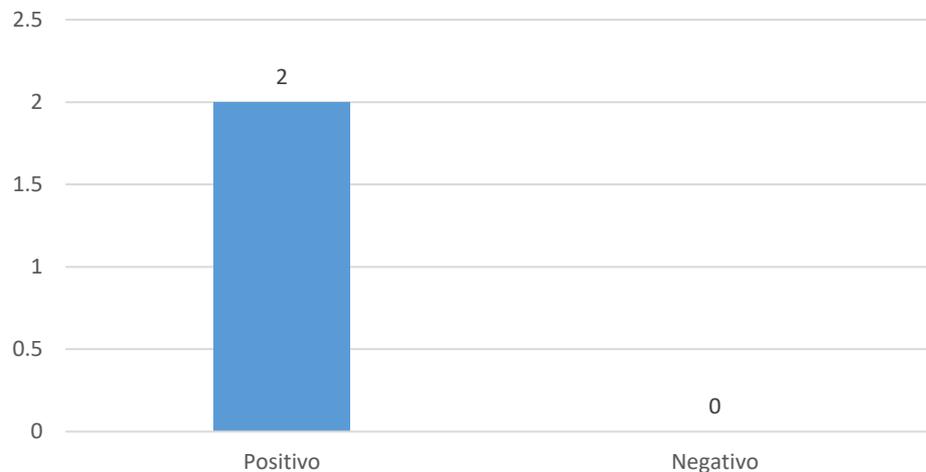


## Valoración de la información y opinión en radio

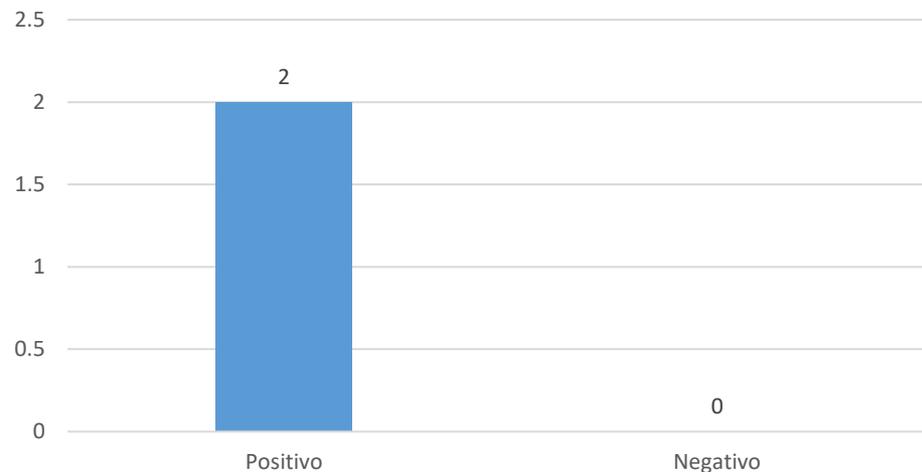
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



PVEM



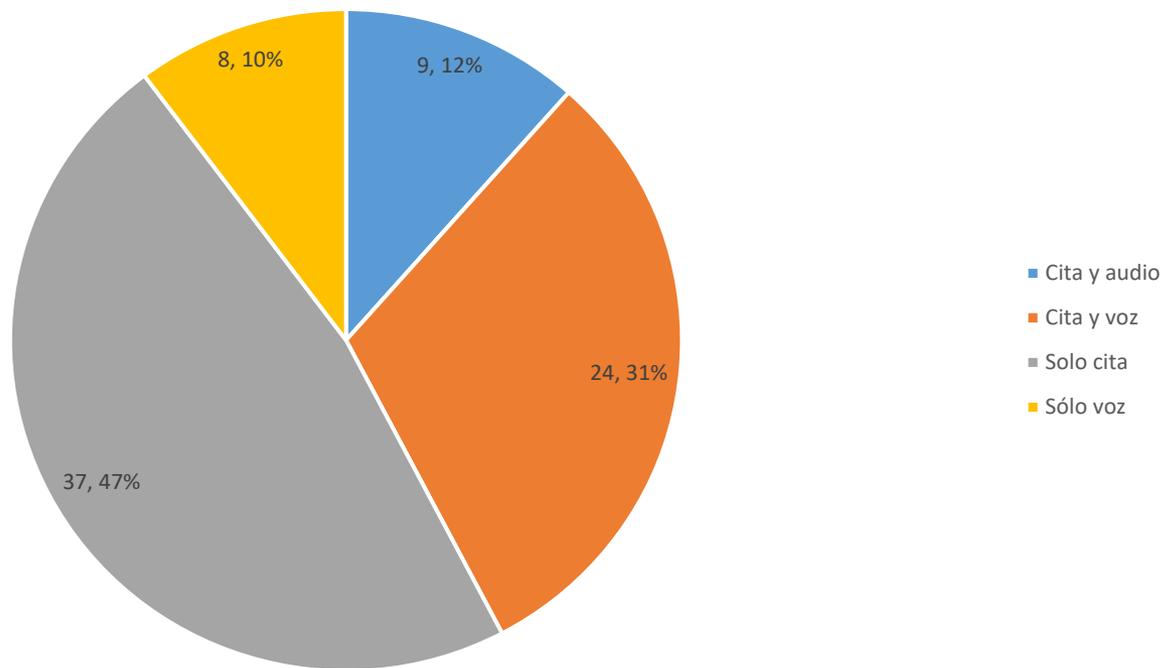
PT



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación durante la semana analizada, radio.



### RECURSOS USADOS EN RADIO

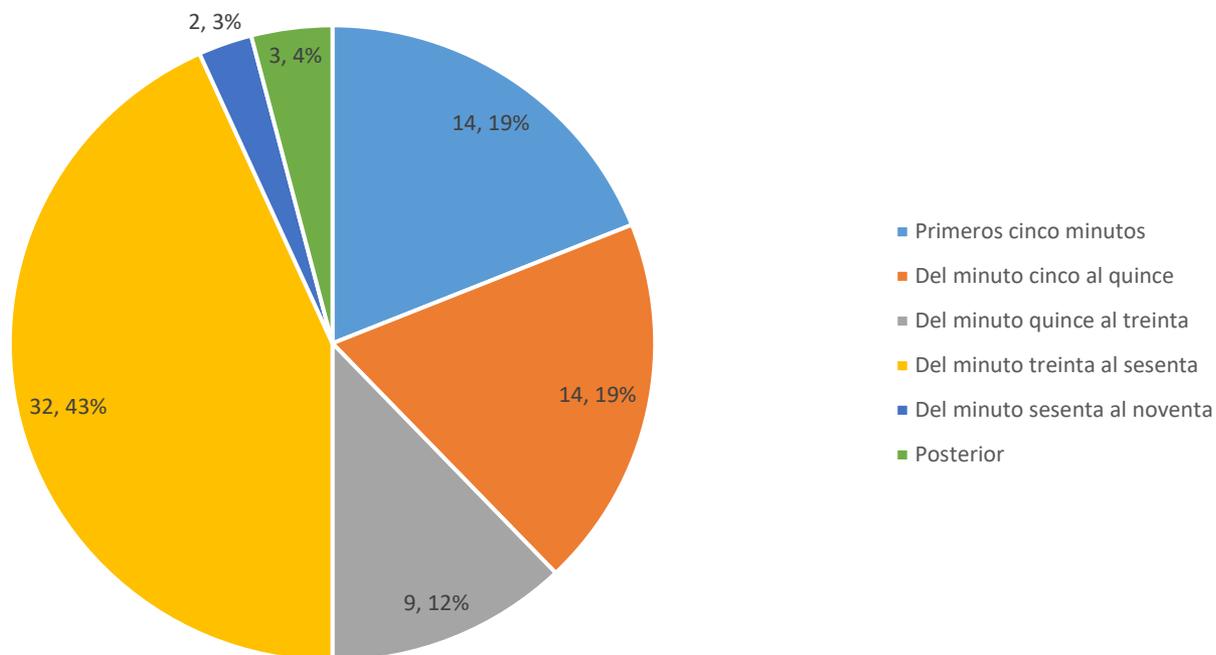


## Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



SEGMENTO DONDE SE UBICA LA NOTA

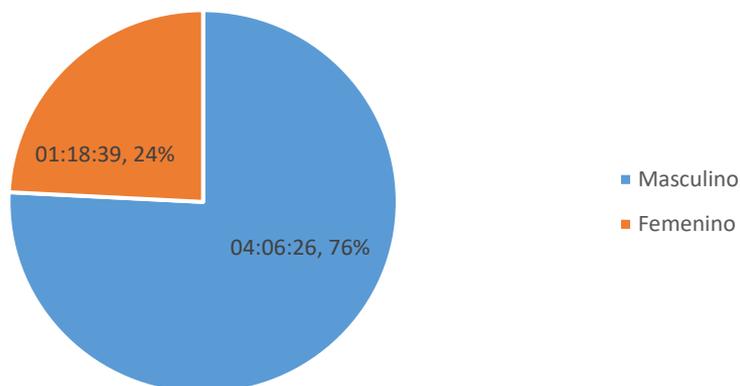


## Información desagregada por género

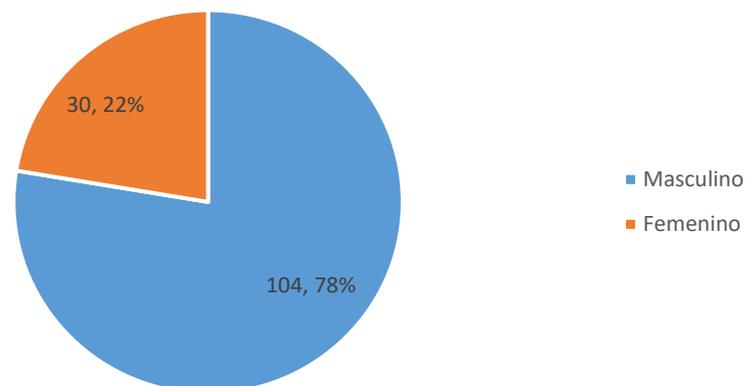
A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.



### TIEMPO POR GENERO



### NOTAS POR GÉNERO

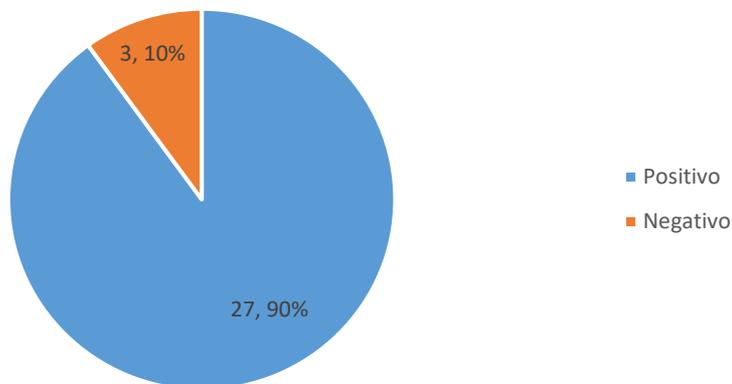


## Información desagregada por género

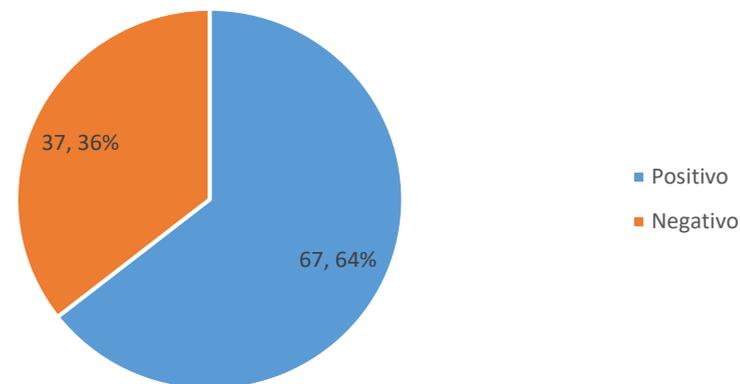
Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres. Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 40 comentarios negativos.



### CLASIFICACIÓN POR GÉNERO FEMENINO



### CLASIFICACIÓN POR GÉNERO MASCULINO





## Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En esta semana de monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.



## Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de radio, televisión y prensa escrita durante esta semana, no se registraron elementos de esta índole.

**COMISIÓN  
ESTATAL  
ELECTORAL  
NUEVO LEÓN**



**Unidad de Comunicación Social**

**MONITOREO DE PRENSA ESCRITA**

**PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL  
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

**PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

 /ceenlmx

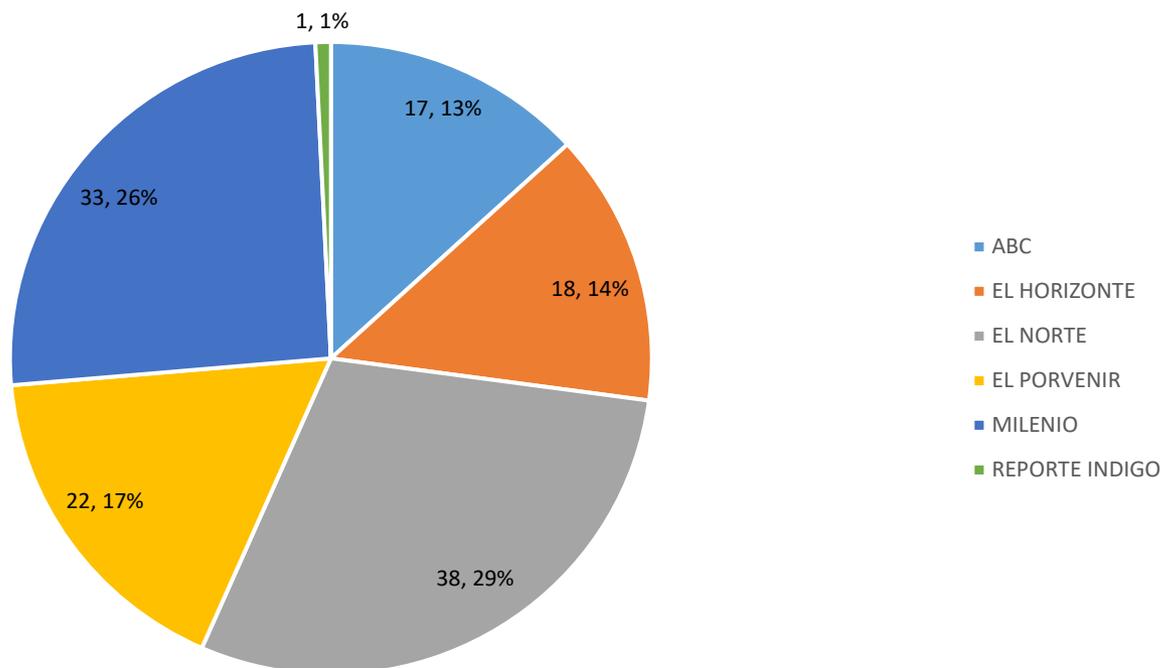


## Tiempo de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las precampañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 132 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



### NOTAS POR PERIÓDICO

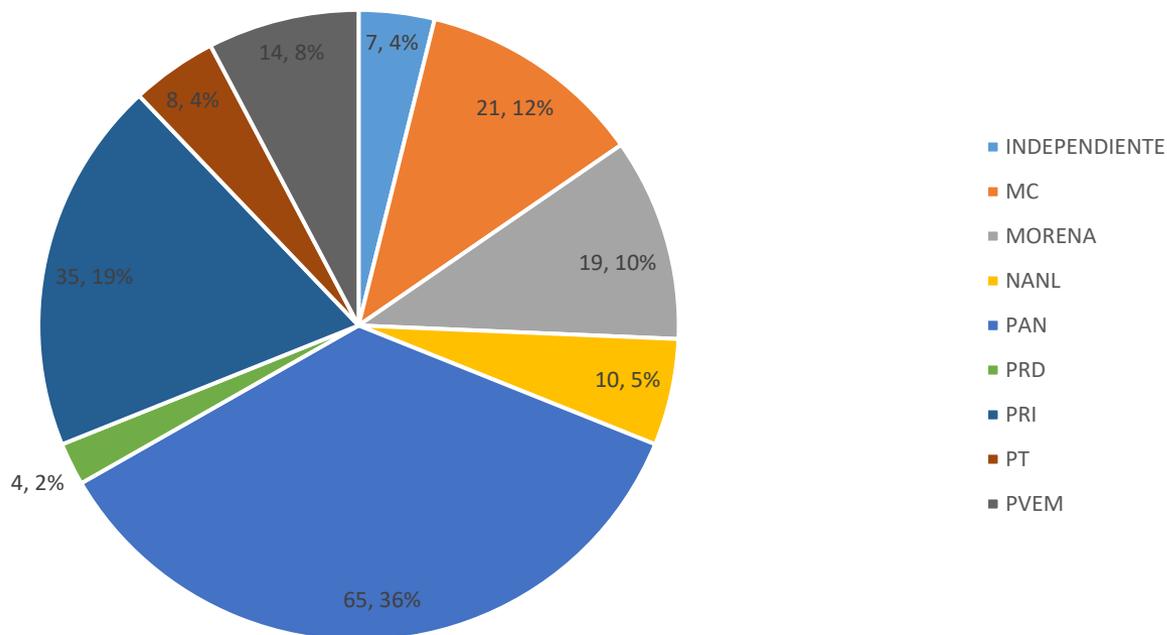


## Tiempo de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIONES



## Notas en prensa

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

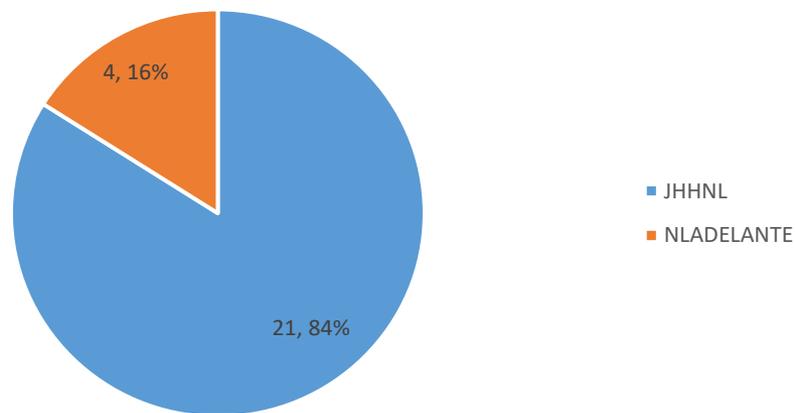


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Nuevo León Adelante (NLADELANTE) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

NOTA POR COALICIONES

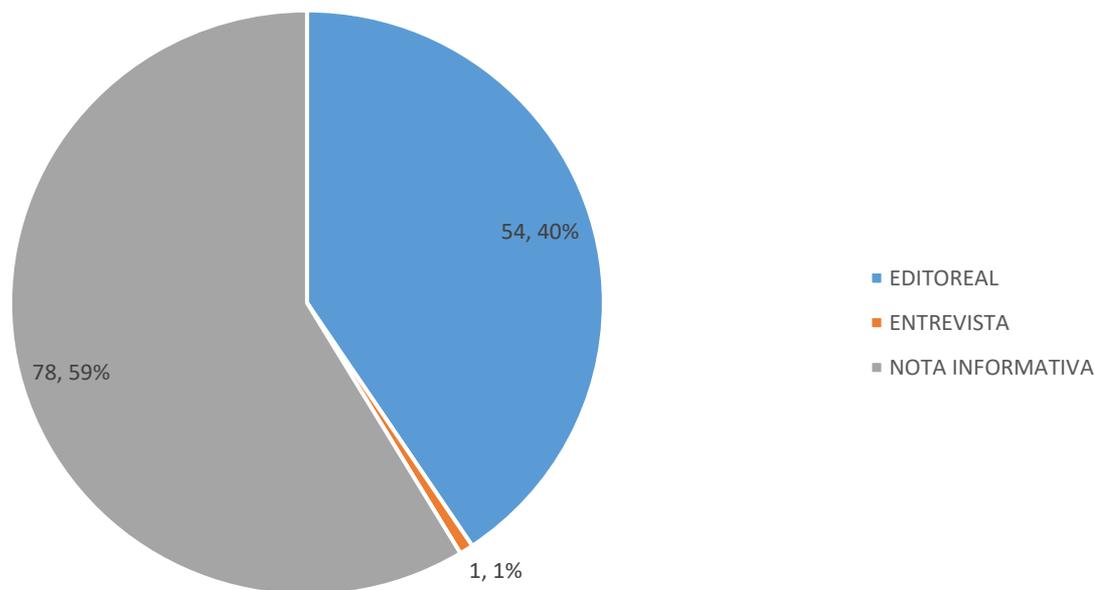


## Géneros periodísticos en prensa

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 133 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en tres géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 78 notas informativas, 54 editoriales y 1 entrevista. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODISTICO

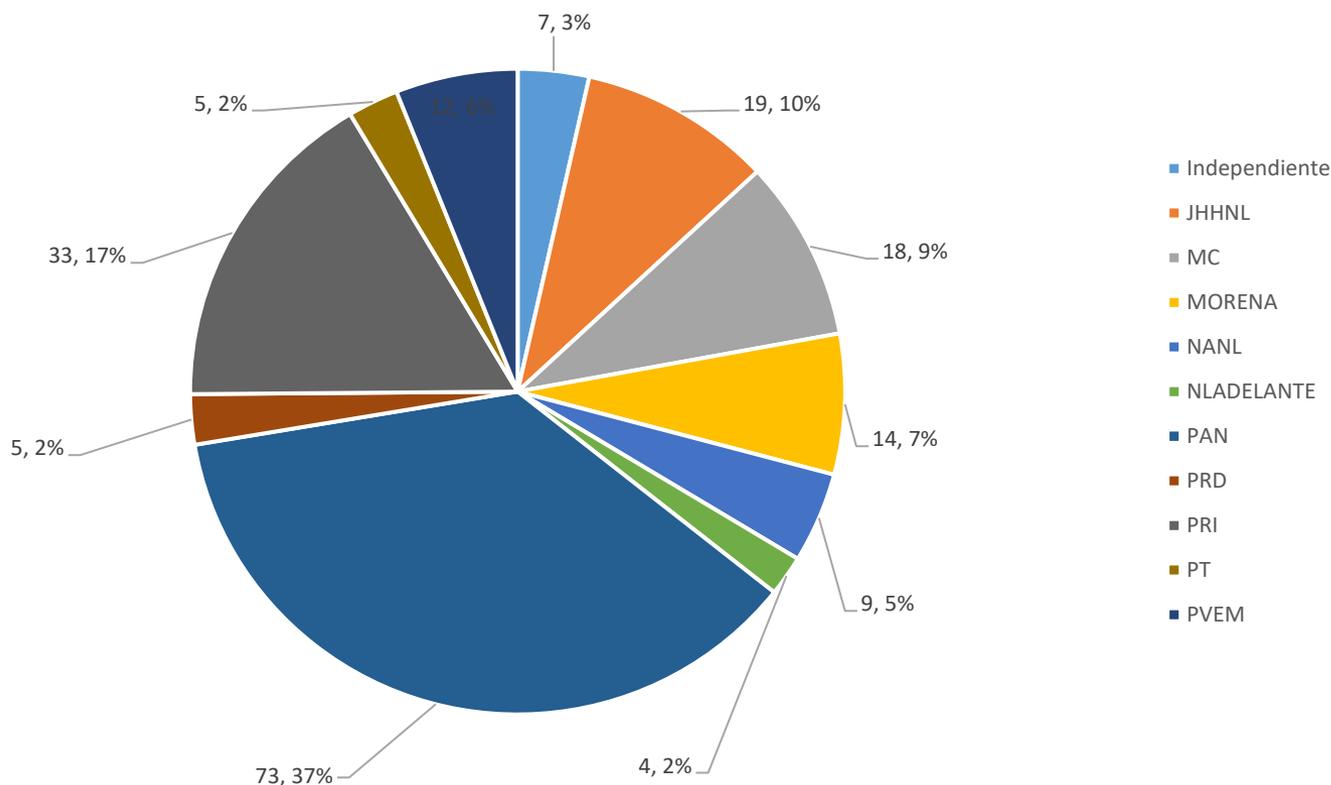


## Valoración de la Información y opinión en prensa

En seguida se presenta el número de menciones por partido político con las valoraciones obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



VALORACIÓN POR PARTIDO POLÍTICO

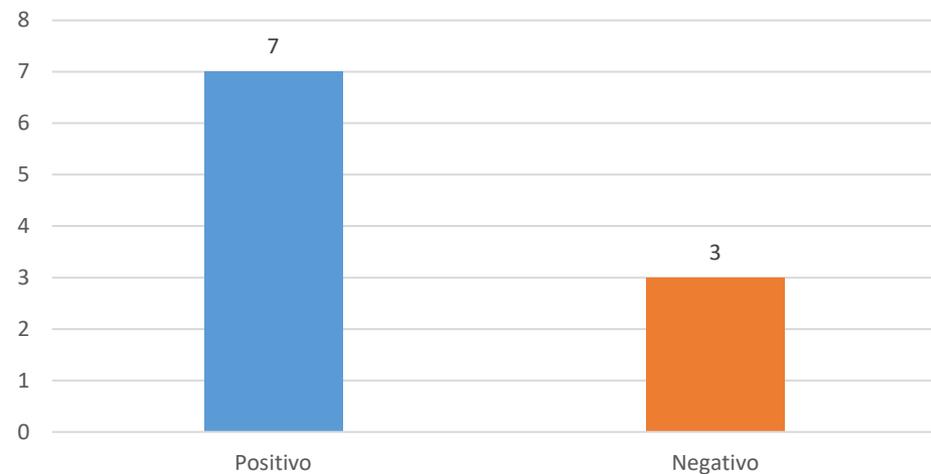


## Valoración de la información y opinión en prensa

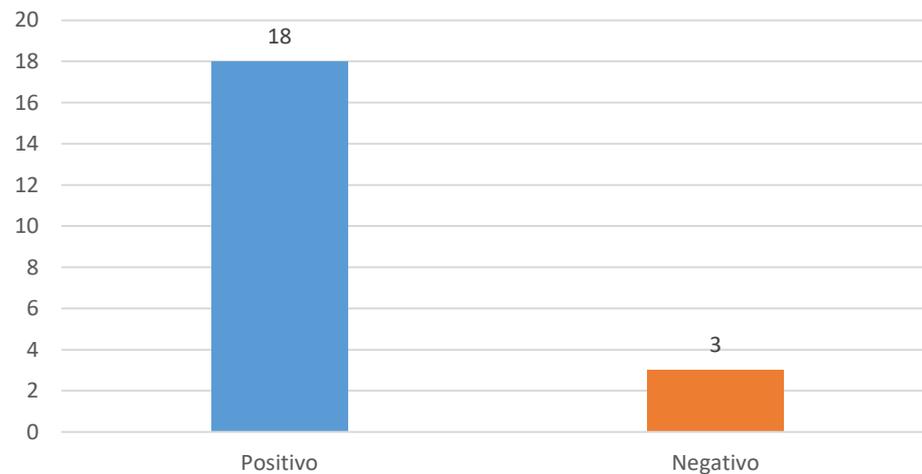
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



Independiente



MC

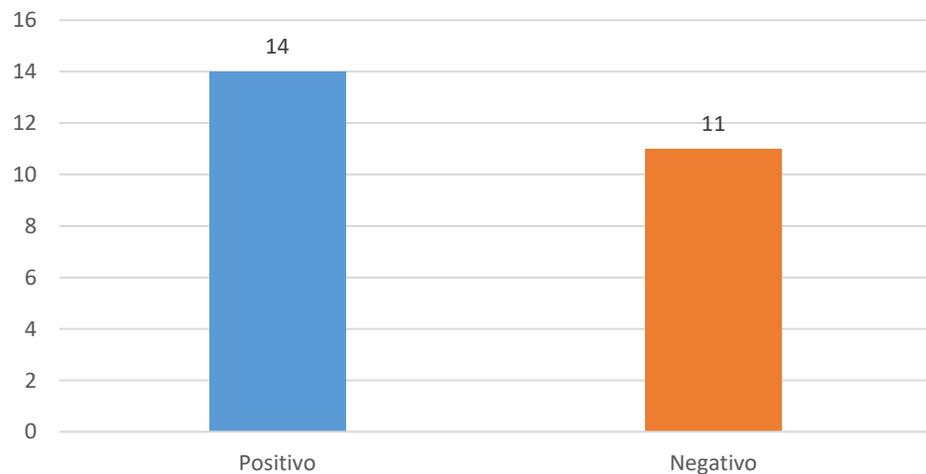


## Valoración de la información y opinión en prensa

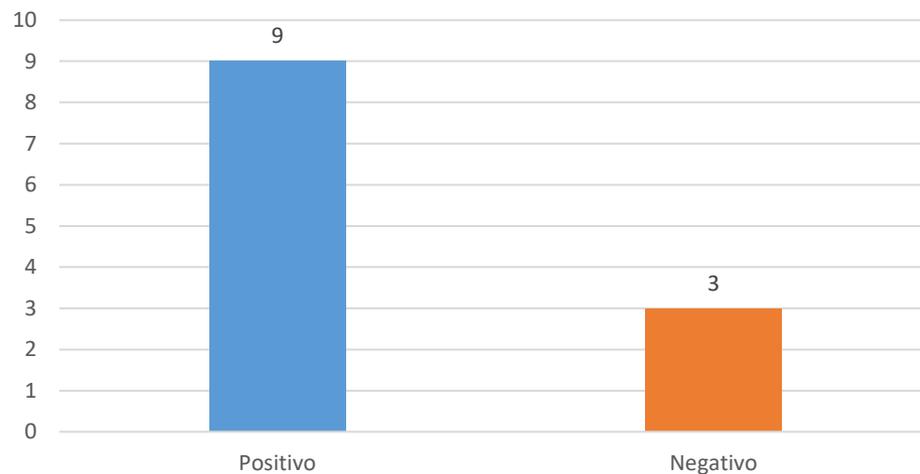
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



MORENA



NANL

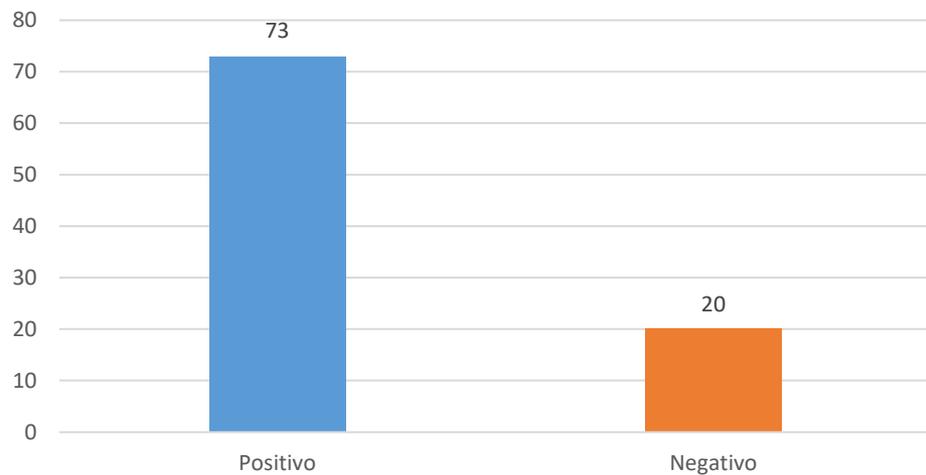


## Valoración de la información y opinión en prensa

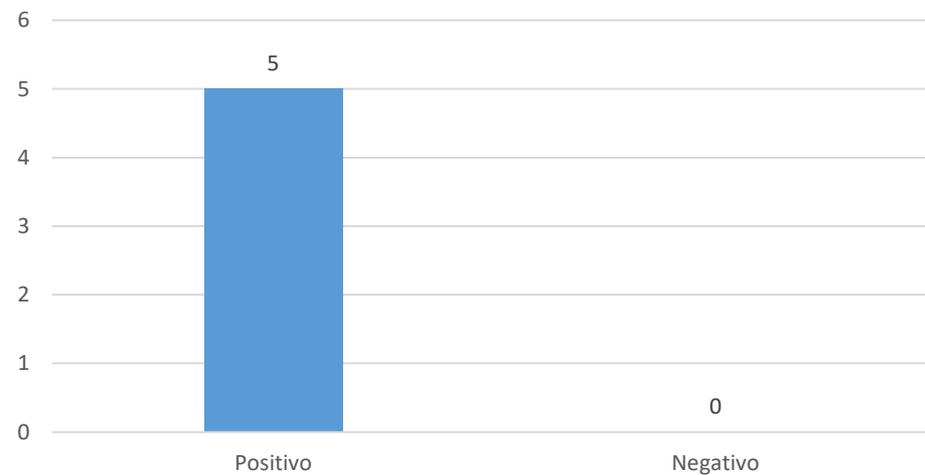
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



PAN



PRD

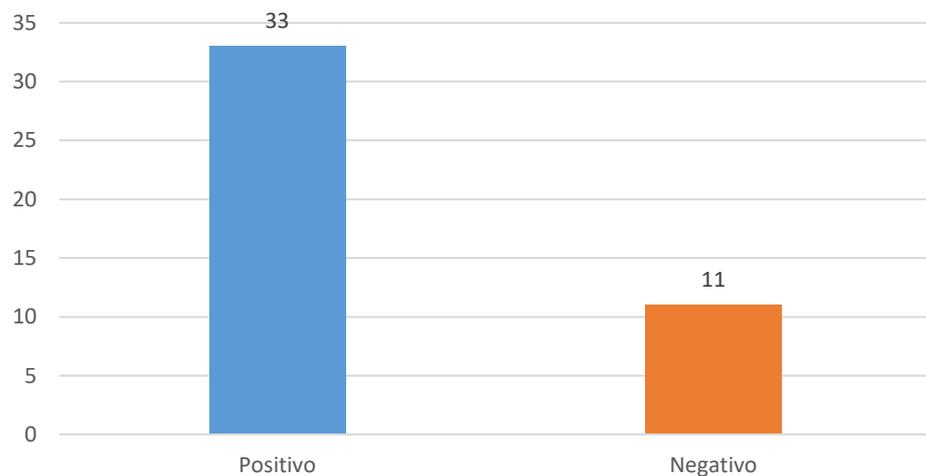


## Valoración de la información y opinión en prensa

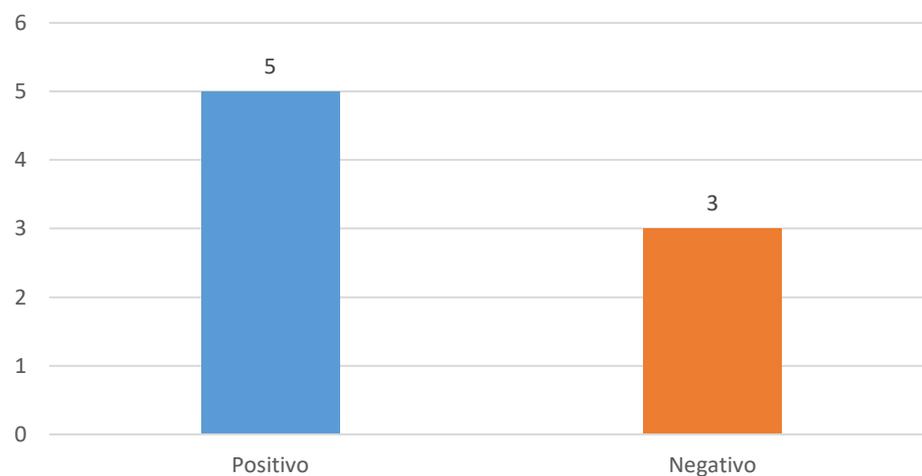
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



PRI

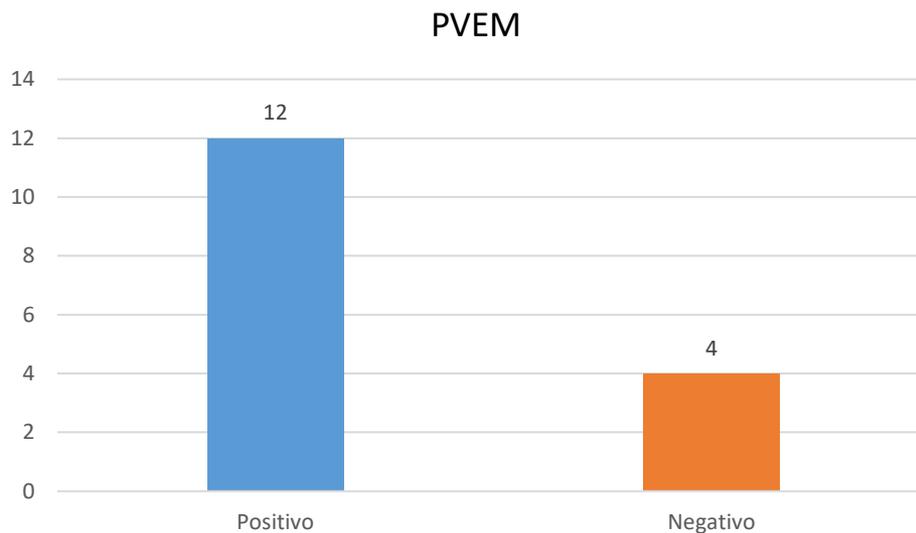


PT



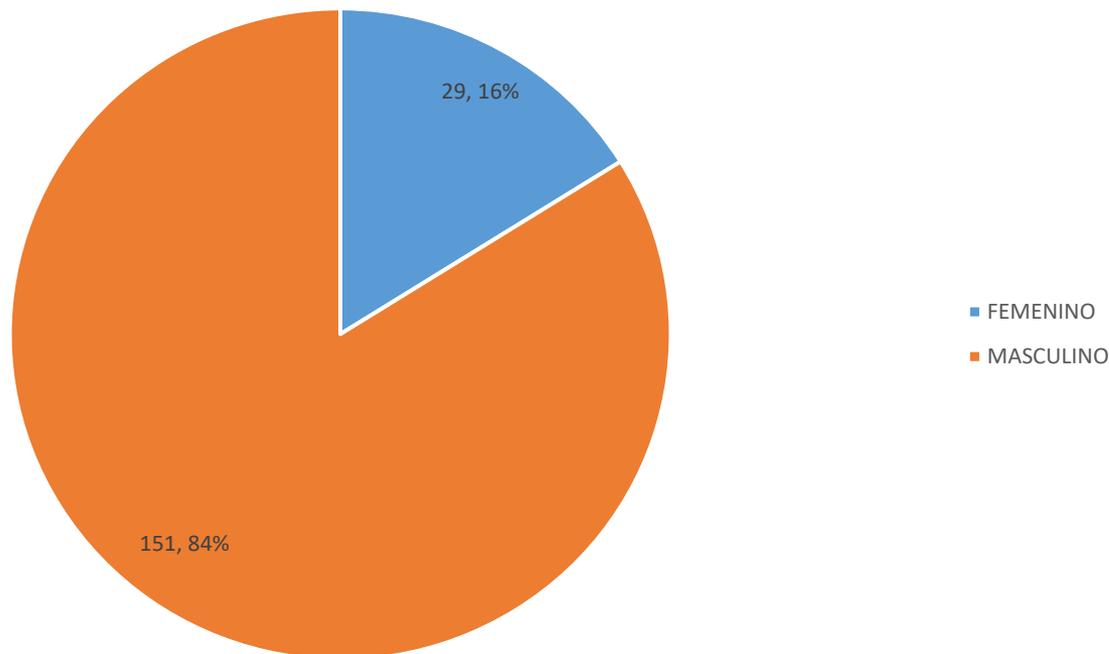
## Valoración de la información y opinión en prensa

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



## Información desagregada por género

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.

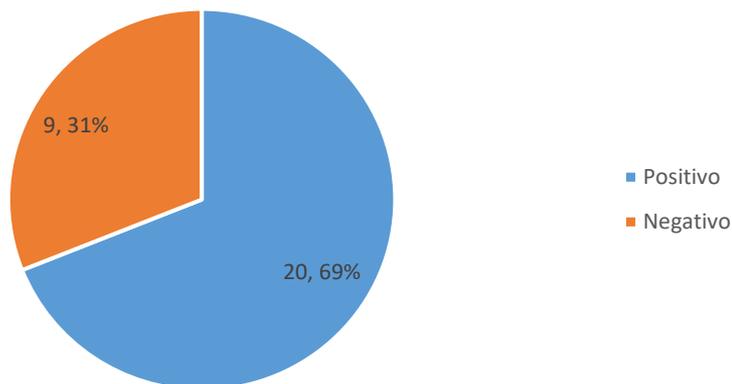


## Información desagregada por género

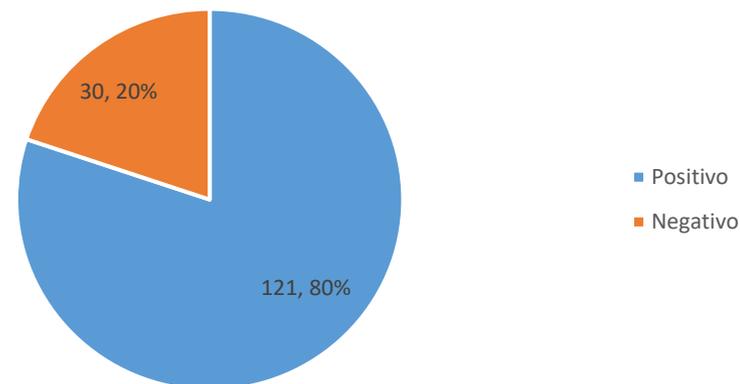
Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres. Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 39 comentarios negativos.



CLASIFICACIÓN POR GÉNERO FEMENINO



CLASIFICACIÓN POR GÉNERO MASCULINO





## Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En esta semana de monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.



### **Violencia Política de género contra mujeres**

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de radio, televisión y prensa escrita durante esta semana, no se registraron elementos de esta índole.